

Analyse af vilkår for dansk animationsfilm

Rapporten er udarbejdet af Why Consulting for WeAnimate ApS på vegne af
Animationssammenslutningen
Marts 2022

Indhold

Indledning.....	s. 5
Sammenfatning.....	s. 6
Del 1: Støtte til dansk animationsfilm i perioden 2014-2021.....	s. 9
1.1 Metode.....	s. 10
1.2 Findings.....	s. 11
1.3 Samlet støtte til dansk film i perioden 2014-2021.....	s. 12
1.4 Manuskriptstøtte	s. 13
1.5 Udviklingsstøtte.....	s. 14
1.6 Produktionsstøtte.....	s. 15
1.7 Lanceringsstøtte.....	s. 16
1.8 Spillefilm (voksne) under konsulentordningen.....	s. 17
1.9 Spillefilm (børn og unge) under konsulentordningen.....	s. 18
1.10 Spillefilm under markedsordningen.....	s. 19
1.11 Spillefilm minor koproduktioner.....	s. 20
1.12 Dokumentar og kortfiktion (voksne) under konsulentordningen.....	s. 21
1.13 Dokumentar og kortfiktion (børn og unge) under konsulentordningen.....	s. 22
1.14 Dokumentar minor koproduktioner.....	s. 23
1.15 Lancering af dokumentar og kortfiktion.....	s. 24
1.16 New Danish Screen.....	s. 25
1.17 Public Service puljen.....	s. 26

Why Consulting

Del 2: Det Danske Filminstituts konsulenter's erfaring med animation.....	s. 27
2.1 Metode.....	s. 28
2.2 Findings.....	s. 28
2.3 Filmkonsulenter under Det Danske Filminstitut.....	s. 29
2.4 Filmkonsulenter for spillefilm.....	s. 31
2.5 Filmkonsulenter for kort- og dokumentarfilm.....	s. 32
2.6 Filmkonsulenter for New Danish Screen.....	s. 34
Del 3: Det Danske Filminstituts omtaler af animation i forhold til pressen.....	s. 35
3.1 Metode.....	s. 36
3.2 Findings.....	s. 36
3.3 Det Danske Filminstituts pressemeddelelser i 2021.....	s. 37
3.4 Det danske Filminstitut i medierne i perioden 2019-2021.....	s. 38
Del 4: Animationsbranchen størrelse.....	s. 39
4.1 Metode.....	s. 40
4.2 Findings.....	s. 40
4.3 Indholdsproducenter i Danmark.....	s. 41
4.4. Filmproducenter i Danmark.....	s. 41
Del 5: Animationsfilm i danske biografer og dansk tv i perioden 2014-2020.....	s. 44
5.1 Metode.....	s. 45
5.2 Findings.....	s. 45
5.3 Antal danske film i danske biografer.....	s. 47

Why Consulting

5.4 Antal solgte billetter for danske film i danske biografer.....	s. 48
5.5 Gennemsnitlig antal solgte billetter for danske film i danske biografer.....	s. 49
5.6 Antal danske film vist på dansk tv.....	s. 50
5.7 Antal visninger af danske film på dansk tv.....	s. 51
5.8 Antal tv-seere på danske film på dansk tv.....	s. 52
5.9 Gennemsnitlig antal tv-seere per film.....	s. 53
5.10 Gennemsnitlig antal tv-seere per visning.....	s. 54
5.11 Gennemsnitlig share.....	s. 55
Del 6: Branchen siger.....	s. 56
6.1 Metode.....	s. 57
6.2 Findings.....	s. 57
6.3 Få animationsfilm går ud over udvikling og kvalitet.....	s. 58
6.4 Støttesystemet er ikke indrettet til animation.....	s. 59
6.5 Manglende synlighed går ud over efterspørgslen.....	s. 60
6.6 Animation er ikke kun for børn.....	s. 61
6.7 Gode takter for dansk animation.....	s. 61
Bilag	
Bilag 1: Støttetildelinger fra DFI (2014-2020)	
Bilag 2: Filmkonsulenterne filmografi (2014-2020)	
Bilag 3: Danske film i danske biografer og dansk tv (2014-2020)	
Bilag 4: Spørgeskema anvendt ved kvalitative interviews	

Indledning

De seneste år har budt på store succeser for dansk animation.

I 2022 blev animationsfilmen 'Flugt' nomineret til tre oscars i kategorierne for bedste internationale film, bedste dokumentarfilm og bedste animationsfilm. Det er første gang nogensinde, at en film er nomineret i de tre kategorier samtidig.

Året forinden solgte animationsfilmen 'Ternet Ninja 2' mere end 900.000 biografbilletter, hvilket gør 'Ternet Ninja 2' til den næstmest sælgende biograffilm siden 1985. Kun overgået af 'Ternet Ninja 1', der i 2018 solgte knap 950.000 biografbilletter.

Samtidig er The Animation Workshop i Viborg blandt verdens bedste animationsskoler. Det går med andre ord godt for dansk animation. Alligevel peger denne undersøgelse på en række udfordringer, som man bør forholde sig til, hvis man ønsker, at dansk animation også i fremtiden skal levere nye succeser.

Rapporten er bestilt af WeAnimate ApS på vegne af Animationssammenslutningen og udført af konsulentbureauet Why Consulting i perioden januar - marts 2022.

Rapporten er en undersøgelse af vilkårene for dansk animationsfilm. Rapporten falder i seks dele:

Første del er en analyse af Det Danske Filminstituts støtte til dansk animationsfilm i perioden 2014-2021.

Anden del er en analyse af Det Danske Filminstituts konsulents erfaring med animationsfilm. Der kigges på de 24 konsulenter, som har siddet i perioden 2014-2021.

Tredje del er en analyse af Det Danske Filminstituts omtaler af animation i forhold til pressen.

Fjerde del er en analyse af dansk animationsfilm i danske biografer og på dansk tv.

Femte del er en analyse af animationsbranchens størrelse i forhold til den samlede filmbranche.

Sjette del er en kvalitativ interessentanalyse bestående af 6 interviews med aktører i animationsbranchen.

Vi vil gerne benytte lejligheden til at takke Animationssammenslutningen for at tage initiativ til undersøgelsen.

Vi vil ligeledes takke Det Danske Filminstitut for at bidrage med dataudtræk, gennemsyn og opklaring af spørgsmål i forbindelse med undersøgelsen.

Endelig ønsker vi at takke de interessenter, der har deltaget i undersøgelsen med kvalitative interviews.

Sammenfatning

I dette afsnit sammenfattes undersøgelsens hovedresultater.

Relativ lav støtte til animation

Undersøgelsen viser, at Det Danske Filminstitut i perioden 2014-2021 uddelte 174,8 mio. kr. til animationsfilm. Det svarer til 6,8 procent af de samlede støttetildelinger.

Ifølge en tidligere brancheundersøgelse foretaget af konsulentbureauet Manto beskæftigede animationsbranchen 410 årsværk og omsatte for 500 mio. kr. i 2016, svarende til henholdsvis 11,6 procent af det samlede antal medarbejdere i filmbranchen og 9,4 procent af branchens samlede omsætning.

Set i den sammenhæng er der tale om en relativ lav andel af støttekronerne fra Det Danske Filminstitut til animation.

Animation betragtes som børnefilm

En analyse af de enkelte puljer under Det Danske Filminstitut viser, at animationsfilm i Danmark i udpræget grad opfattes som børnefilm.

Animationsfilm tegner sig for henholdsvis 26,7 og 21,7 procent af den samlede støtte til spillefilm (børn og unge), og dokumentar og kortfiktion (børn og unge) under konsulentordningen.

Til sammenligning modtager animationsfilm blot 0,4 og 2,9 procent af den samlede støtte til henholdsvis spillefilm (voksne) og dokumentar og kortfiktion (voksne) under konsulentordningen.

Det samme billede tegner sig, når vi kigger på dansk tv, hvor hele 95,2 procent af alle animationsfilm og -serier i perioden 2017-2020 blev vist på DR Ramasjang.

Det Danske Filminstitut prioriterer animation lavt

Undersøgelsen viser, at Det Danske Filminstitut prioriterer animation lavt i forhold til fiktion og dokumentar. Det viser sig på tre måder.

For det første har Det Danske Filminstituts konsulenter i perioden 2014-2021 lille erfaring med animation. Ingen af konsulenterne vurderes at have indgående eller stor erfaring med animation. 3 konsulenter vurderes at have nogen erfaring, mens 3 konsulenter har lille erfaring med animationsfilm. 18 ud af 24 konsulenter har slet ingen erfaring med animation.

For det andet er det blot 12 ud af 146 pressemeddelelser fra Det Danske Filminstitut i 2021, der omhandler animation. Heraf tegner animationsfilmen "Flugt" sig for 10 historier, hvilket betyder, Det Danske Filminstitut blot udsendte 2 pressemeddelelser om animation i hele 2021, som ikke omhandlede "Flugt".

For det tredje viser en infomediasøgning blandt alle danske medier i perioden 2019-2021, at blot

3,8 procent af artikler og indslag om Det Danske Filminstitut handler om animation, mens blot 3,7 procent af artikler og indslag, hvor Claus Ladegaard udtaler sig eller omtales, handler om animation.

Animation sælger bedst i de danske biografer

Undersøgelsen viser, at animation blot modtog 3,8 procent af den samlede støtte til spillefilm under markedsordningen i perioden 2014-2021. Det er bemærkelsesværdigt, da animationsfilm var de bedst sælgende i de danske biografer i perioden 2014-2020.

Animationsfilm solgte således i gennemsnit 156.234 biografbilletter per film, hvilket er markant højere end fiktion og dokumentar, der solgte henholdsvis 94.485 og 4.090 biografbilletter per film.

Den forholdsvis lave støtte til animation betyder, at der i perioden 2014-2020 blot var 12 animationsfilm ud af i alt 222 danske film i danske biografer. Selvom det danske biografpublikum efterspørger animation, må de altså nøjes med 1-2 danske animationsfilm om året.

Ifølge en tidligere brancheundersøgelse foretaget af Animationscirklen i 2018 udgjorde danske animationsfilm kun 11 procent af animationsmarkedet i Danmark i perioden 2000-2015. Til sammenligning var markedsandelen for dansk fiktion på 25 procent. Der produceres med andre ord væsentligt færre danske animationsfilm i forhold de danske biografgængeres efterspørgsel end tilfældet er for fiktion.

Branchen efterlyser nye tiltag

Der er foretaget 6 kvalitative interviews med repræsentanter for forskellige dele af animationsbranchen. Aktørerne peger på en række konsekvenser ved undersøgelsens findings og efterlyser flere tiltag.

For det første peges der på, at produktionsselskaberne under det nuværende støtteniveau har svært ved at oppebære en tilstrækkelig høj produktion. Ifølge interessenterne er konsekvensen, at animationsbranchen i vid udstrækning hviler på freelancere, hvilket betyder et tab af viden efter hver produktion, samt at mange danske animatorer er flyttet til udlandet for at få fast job, hvilket er gået ud over talentmassen og udviklingen af dansk animation.

For det andet giver interessenterne udtryk for, at støttestøttesystemet ikke er indrettet til animation. Der peges på, at animation vurderes ud fra samme kriterier som live action og ikke ud fra det særegne ved genren. Det fremhæves desuden, at produktionen af animation og live action er meget forskellige, og at det derfor kan være svært at vurdere et budget og tidsplan, hvis man ikke har kendskab til animation.

Interessenterne efterlyser derfor større kendskab til animation blandt de filmkonsulenter hos Det Danske Filminstitut, der behandler ansøgningerne.

Flere interessenter foreslår konkret, at der oprettes en støttepulje til storyboard for animation, hvilket vil skabe et bedre grundlag for at kunne vurdere kvaliteten og potentialet for en animationsproduktion.

Why Consulting

Det foreslås ligeledes, at der oprettes en særlig støttepulje for lavbudgets animationsfilm. Ifølge interessenterne har New Danish Screen nemlig svært ved at rumme animation, som ofte er dyrere at producere og derfor vanskeligt kan holdes under budgetloftet.

Endelig efterlyser interessenterne, at både Det Danske Filminstitut, produktionsselskaberne og medierne påtager sig et større ansvar for at skabe synlighed omkring animation.



Lasse Marker, CEO Why Consulting
01.03.2022

**Del 1: Støtte til dansk animationsfilm i perioden 2014-
2021**

1. Støtte til dansk animationsfilm i perioden 2014-2020

Denne del af rapporten er en analyse af Det Danske Filminstituts støttetildelinger til dansk animationsfilm i perioden 2014-2021 (begge år inkluderet).

Formålet er at undersøge i hvilket omfang animationsfilm prioriteres, når Det Danske Filminstitut uddeler støtte til dansk film.

1.1 Metode

Analysen baserer sig på udtræk fra Det Danske Filminstituts database over støttetildelinger i perioden 2014-2021.

Perioden 2014-2021 er valgt, da Det Danske Filminstituts database ikke går længere tilbage.

I undersøgelsen er medtaget følgende støtteordninger under Det Danske Filminstitut:

- Spillefilm: Konsulentordningen, Konsulentordningen (børn og unge), Markedsordningen og Minor Koproduktioner.
- Dokumentar og Kort Fiktion: Konsulentordningen, Konsulentordningen (børn og unge) Minor Koproduktioner, Lancering af kort og dokumentar
- Public Service Puljen.
- New Danish Screen

I Det Danske Filminstituts database over støttetildelinger er der angivet, om en produktion er fiktion eller dokumentar. Det angives dog ikke, om der er tale om animation.

For at kortlægge hvilke produkter, der er animation, er der dels lavet en gennemgang af alle danske animationsfilm, der har haft premiere i perioden 2014-2021. Disse er fundet ved dataudtræk fra Det Danske Filminstituts database.

Derudover er der blevet foretaget en gennemgang af alle øvrige produktioner, som har opnået støtte i perioden 2014-2021, men som ikke har haft premiere. Mulige animationsfilm er blevet udpeget på baggrund af informationer om instruktør og produktionsselskab. For en del af disse produktioner har det været muligt at fastslå, om der er tale om animation igennem søgninger på for eksempel instruktørers og produktionsselskabers hjemmesider. Øvrige produktioner er sendt til gennemsyn hos Det Danske Filminstitut, som har udpeget animationsfilm.

Den samlede liste over animationsfilm, der har opnået støtte i perioden 2014-2021, er blevet gennemset af Det Danske Filminstitut.

I opgørelsen skelner vi mellem kategorierne "Animation" og "Blandet". Produktioner i kategorien "Blandet" indeholder elementer af animation. Der kan for eksempel være tale om Live Action og lignende.

Vi gør opmærksom på, at Det Danske Filminstitut ikke har været konsistente i måden støttebeløbene er blevet opgjort på i perioden 2014-2021. For nogle støttepuljer og nogle år optræder henholdsvis manuskript og lancering som selvstændige poster, mens det ikke er tilfældet for andre puljer og år. Dette har dog ikke nogen nævneværdig betydning for undersøgelsens resultater.

1.2 Findings

Undersøgelsen viser, at Det Danske Filminstitut i perioden 2014-2021 uddelte 174,8 mio. kr. til animationsfilm og 16,9 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation. Det svarer til henholdsvis 6,8 procent og 0,7 procent af de samlede støttetildelinger.

Støtten fordeler sig jævnt mellem idéudvikling/manuskript, udvikling, produktion og lancering. Dog prioriteres animationsfilm en smule højere under udvikling, hvor animationsfilm tegner sig for 9,2 procent af den samlede støtte, mens animationsfilm prioriteres lavest under lancering, hvor animationsfilm kun tegner sig for 4,8 procent af den samlede støtte.

Der er derimod stor forskel på støtten til animation, når man kigger på tværs af de forskellige puljer under Det Danske Filminstitut.

For det første er det værd at bemærke, at animationsfilm i Danmark i udpræget grad opfattes som børnefilm.

Animationsfilm tegner sig for henholdsvis 26,7 og 21,7 procent af den samlede støtte til spillefilm (børn og unge), og dokumentar og kortfiktion (børn og unge) under konsulentordningen.

Til sammenligning modtager animationsfilm blot 0,4 og 2,9 procent af den samlede støtte til henholdsvis spillefilm (voksne) og dokumentar og kortfiktion (voksne) under konsulentordningen.

For det andet er det værd at bemærke, at animationsfilm blot modtager 3,8 procent af den samlede støtte til spillefilm under markedsordningen. Det er især bemærkelsesværdigt, når man sammenholder dette med, at animationsfilm i perioden 2014-2020 var de bedst sælgende i de danske biografer.

I rapportens del 3 fremgår det således, at animationsfilm i gennemsnit solgte 156.234 biografbilletter per film, hvilket er markant højere end fiktion og dokumentar, der solgte henholdsvis 94.485 og 4.090 biografbilletter per film.

1.3 Samlet støtte til dansk film i perioden 2014-2021

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte til dansk film, som er blevet uddelt af Det Danske Filminstitut i perioden 2014-2021.

Tabel 1 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 2.580,1 mio. kr. til dansk film fra de undersøgte puljer i perioden 2014-2021.

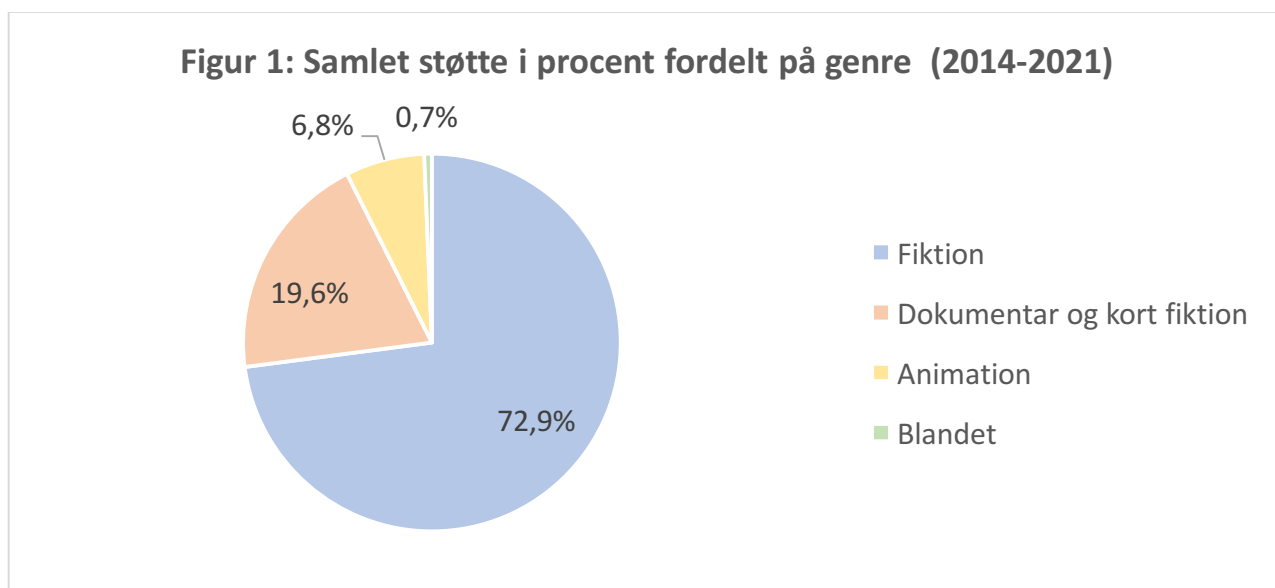
Heraf er der blevet uddelt 174,8 mio. kr. til animationsfilm og 16,9 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 1.881,6 mio. kr. til fiktion, mens dokumentar og kort fiktion i alt har modtaget 506,8 mio. kr.

Tabel 1: Samlet støtte til dansk film (2014-2021)					
	Manus / idéudvikling	Udvikling	Produktion	Lancering	Total
Fiktion	5.5831.508	151.158.139	1.630.973.810	43.679.799	1.881.643.256
Dokumentar og kort fiktion	5.015.000	121.178.276	333.737.582	46.873.035	506.803.893
Animation	3.638.616	27.773.182	138.695.655	4.641.352	174.748.805
Blandet	632.500	2.192.253	13.325.079	737.805	16.887.637
Total	65.117.624	302.301.850	2.116.732.126	95.931.991	2.580.083.591

Figur 1 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 6,8 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 0,7 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 72,9 procent af de samlede støttetildelinger, mens dokumentar og kort fiktion er blevet tildelt 19,6 procent.



1.4 Manuskriptstøtte

I dette afsnit ser vi på den samlede manuskriptstøtte fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 2 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 65,1 mio. kr. i manuskriptstøtte fra de undersøgte puljer i perioden 2014-2021.

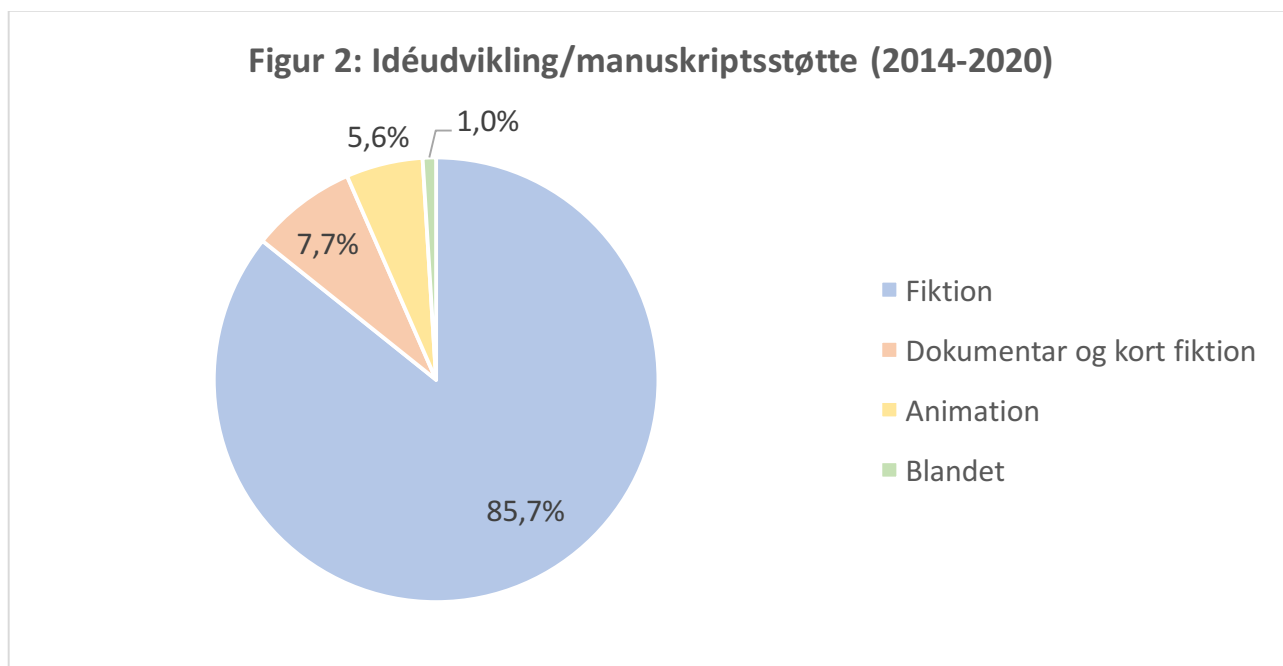
Heraf er der blevet uddelt 3,6 mio. kr. til animationsfilm og 0,6 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 55,8 mio. kr. til fiktion, mens dokumentar og kort fiktion i alt har modtaget 5,0 mio. kr.

	Idéudvikling/manuskriptstøtte
Fiktion	55.831.508
Dokumentar og kort fiktion	5.015.000
Animation	3.638.616
Blandet	632.500
Total	65.117.624

Figur 2 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 5,6 procent af den samlede manuskriptstøtte, mens kategorien "blandet" har fået 1,0 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 85,7 procent af de samlede støttetildelinger, mens dokumentar og kort fiktion er blevet tildelt 7,7 procent.



1.5 Udviklingsstøtte

I dette afsnit ser vi på den samlede udviklingsstøtte fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 3 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 302,3 mio. kr. i udviklingsstøtte fra de undersøgte puljer i perioden 2014-2021.

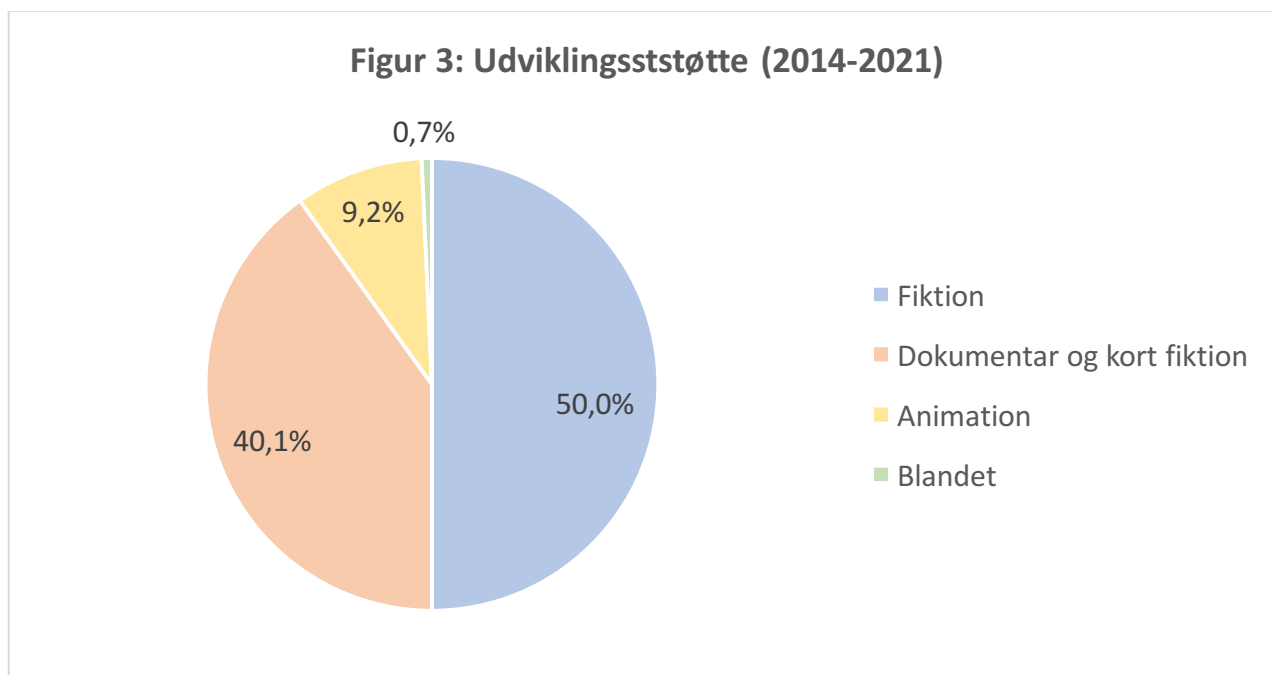
Heraf er der blevet uddelt 27,8 mio. kr. til animationsfilm og 2,2 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 151,2 mio. kr. til fiktion, mens dokumentar og kort fiktion i alt har modtaget 121,2 mio. kr.

Tabel 3: Udviklingsstøtte (2014-2021)	
	Udviklingsstøtte
Fiktion	151.158.139
Dokumentar og kort fiktion	121.178.276
Animation	27.773.182
Blandet	2.192.253
Total	302.301.850

Figur 3 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 9,2 procent af den samlede udviklingsstøtte, mens kategorien "blandet" har fået 0,7 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 50,0 procent af de samlede støttetildelinger, mens dokumentar og kort fiktion er blevet tildelt 40,1 procent.



1.6 Produktionsstøtte

I dette afsnit ser vi på den samlede produktionsstøtte fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 4 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 2.116,7 mio. kr. i produktionsstøtte fra de undersøgte puljer i perioden 2014-2021.

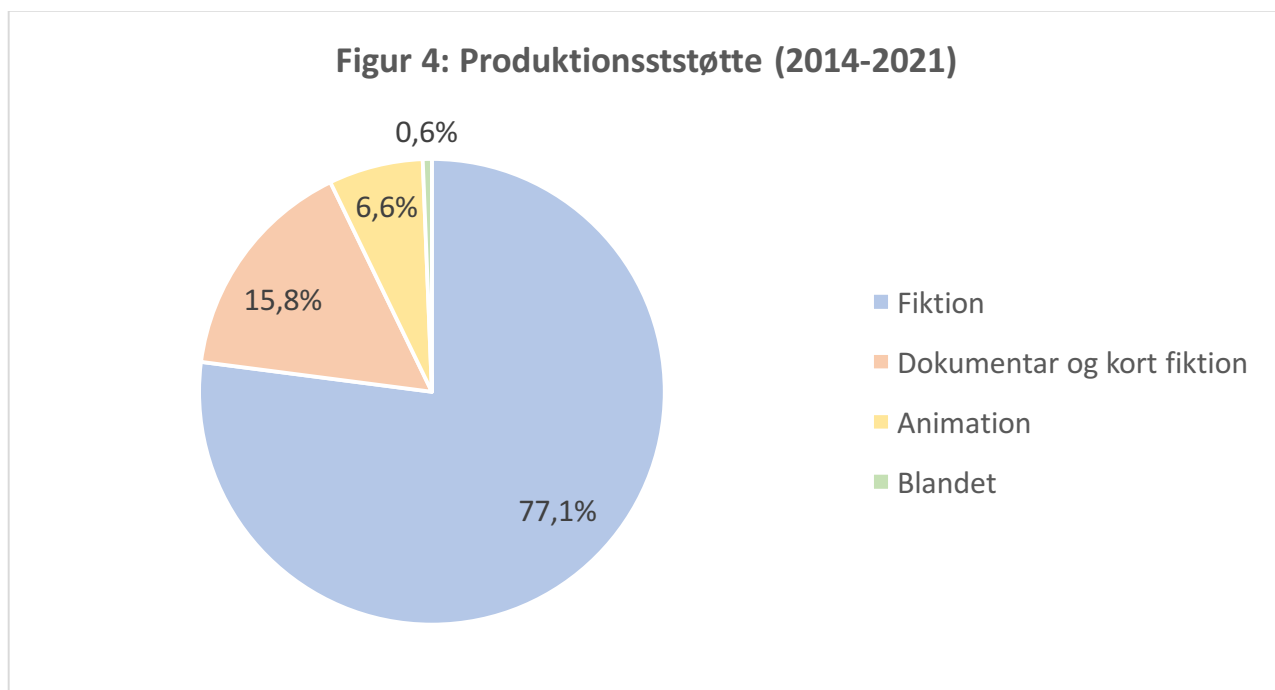
Heraf er der blevet uddelt 138,7 mio. kr. til animationsfilm og 13,3 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 1.631,0 mio. kr. til fiktion, mens dokumentar og kort fiktion i alt har modtaget 333,7 mio. kr.

Tabel 4: Produktionsstøtte (2014-2021)	
	Produktionsstøtte
Fiktion	1.630.973.810
Dokumentar og kort fiktion	333.737.582
Animation	138.695.655
Blandet	13.325.079
Total	2.116.732.126

Figur 4 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 6,6 procent af den samlede produktionsstøtte, mens kategorien "blandet" har fået 0,6 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 77,1 procent af de samlede støttetildelinger, mens dokumentar og kort fiktion er blevet tildelt 15,8 procent.



1.7 Lanceringsstøtte

I dette afsnit ser vi på den samlede lanceringsstøtte fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 5 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 95,9 mio. kr. i lanceringsstøtte fra de undersøgte puljer i perioden 2014-2021.

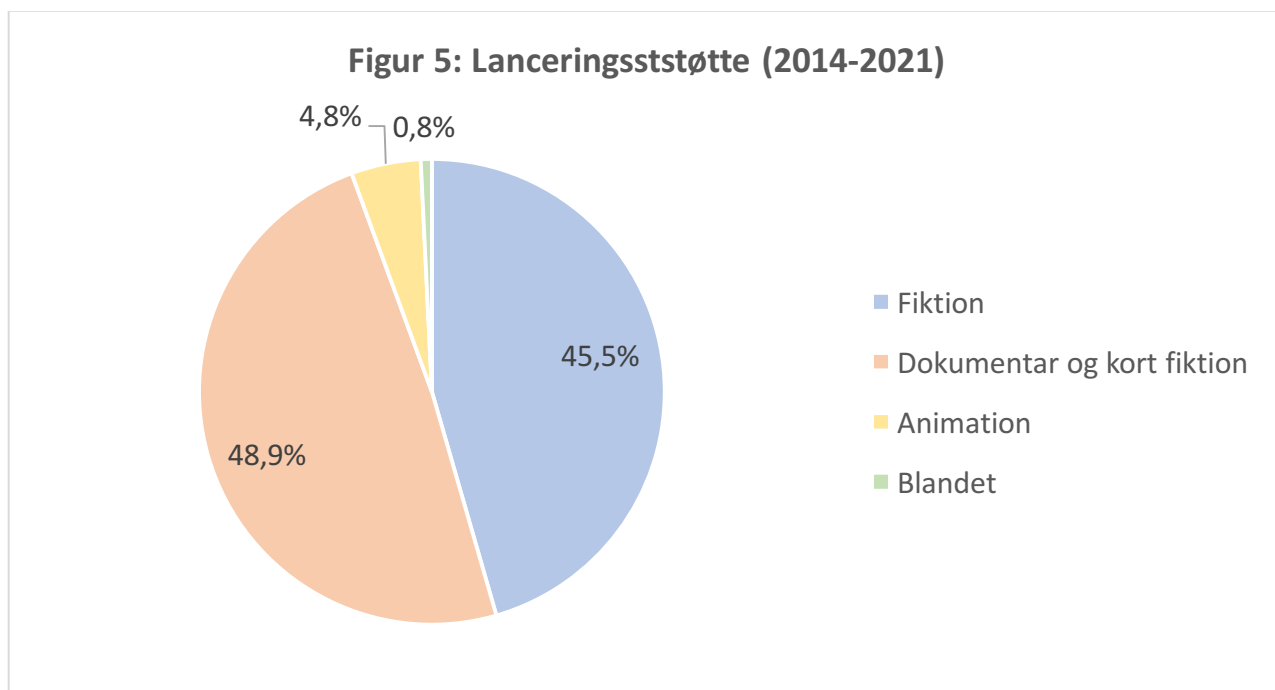
Heraf er der blevet uddelt 4,6 mio. kr. til animationsfilm og 0,7 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 43,7 mio. kr. til fiktion, mens dokumentar og kort fiktion i alt har modtaget 46,9 mio. kr.

Tabel 5: Lanceringsstøtte (2014-2021)	
	Lanceringsstøtte
Fiktion	43.679.799
Dokumentar og kort fiktion	46.873.035
Animation	4.641.352
Blandet	737.805
Total	95.931.991

Figur 5 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 4,8 procent af den samlede lanceringsstøtte, mens kategorien "blandet" har fået 0,8 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 45,5 procent af de samlede støttetildelinger, mens dokumentar og kort fiktion er blevet tildelt 48,9 procent.



1.8 Spillefilm (voksne) under konsulentordningen

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte til spillefilm (voksne) under konsulentordningen fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 6 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 587,7 mio. kr. til spillefilm (voksne) under konsulentordningen i perioden 2014-2021.

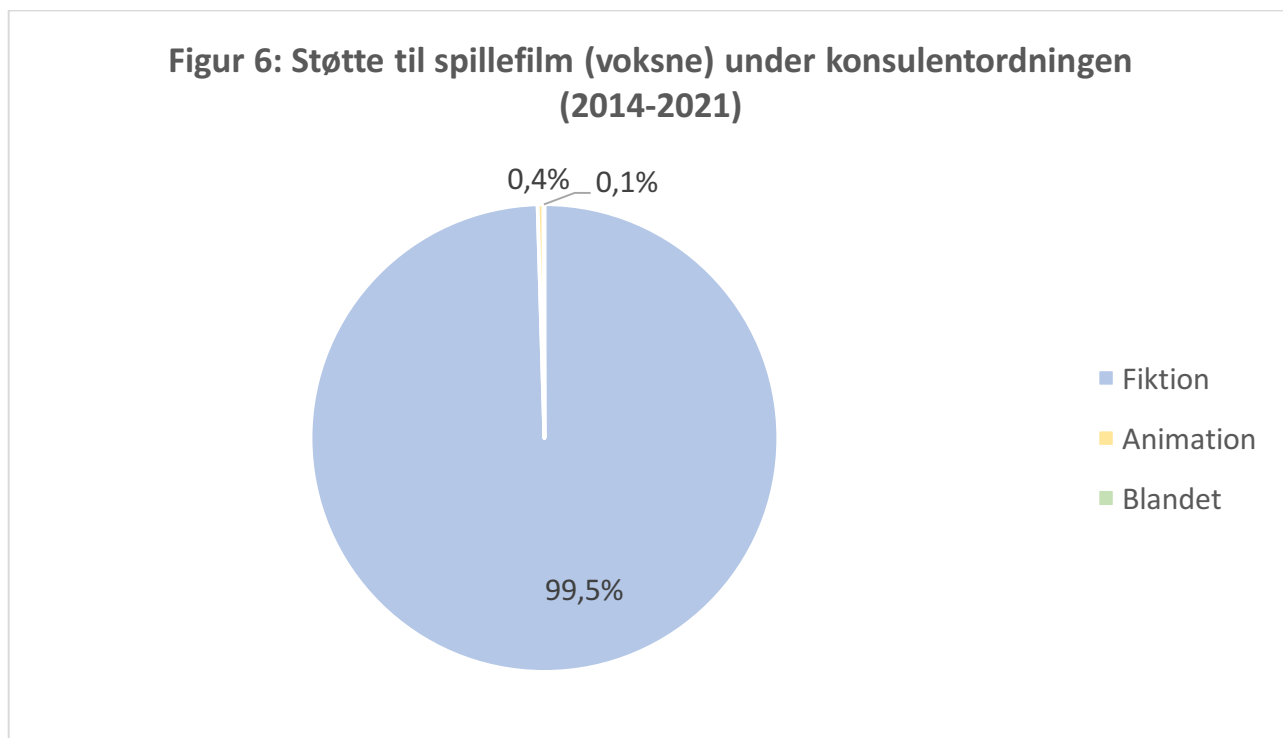
Heraf er der blevet uddelt 2,4 mio. kr. til animationsfilm og 0,4 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 585,0 mio. kr. til fiktion.

	Manus	Udvikling	Produktion	Lancering	Total
Fiktion	43.236.293	45.579.370	479.179.899	17.026.439	585.022.001
Animation	335.000	1.160.000	0	870.000	2.365.000
Blandet	350.000	0	0	0	350.000
Total	43.921.293	46.739.370	479.179.899	17.896.439	587.737.001

Figur 6 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 0,4 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 0,1 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 99,5 procent af bevillingerne.



1.9 spillefilm (børn og unge) under konsulentordningen

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte til spillefilm (børn og unge) under konsulentordningen fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 7 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 269,7 mio. kr. til spillefilm (børn og unge) under konsulentordningen i perioden 2014-2021.

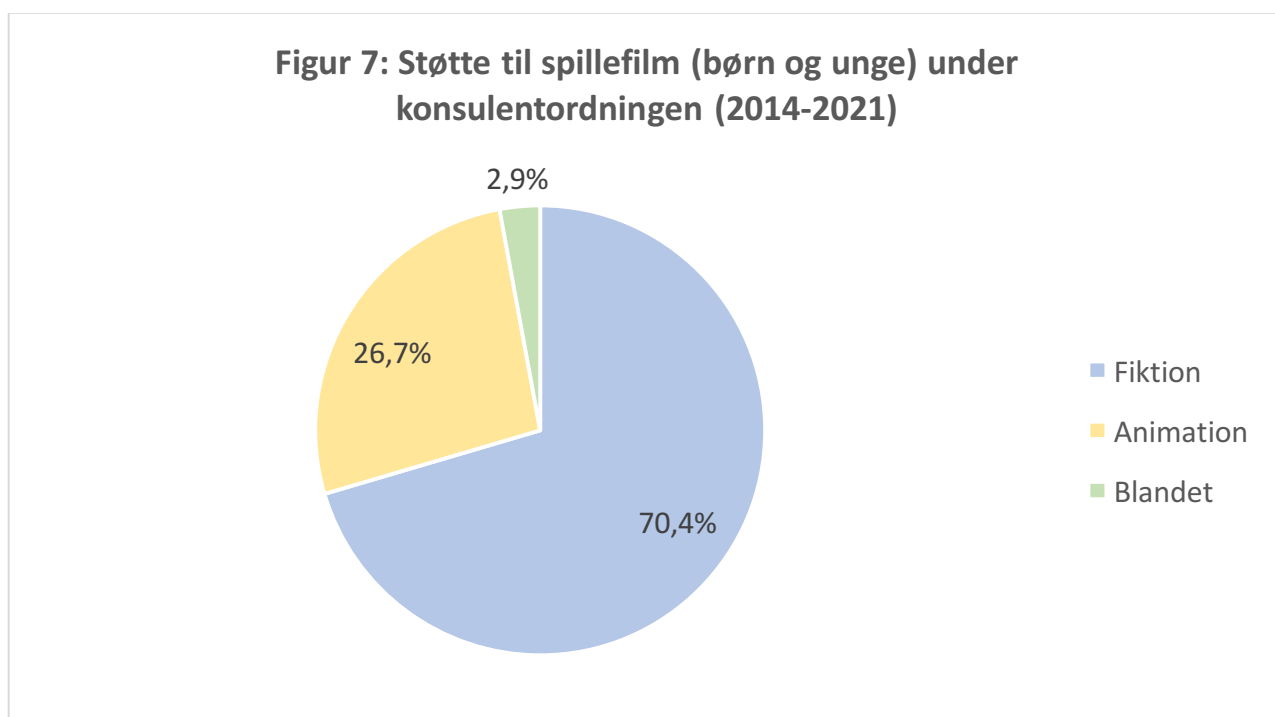
Heraf er der blevet uddelt 71,8 mio. kr. til animationsfilm og 7,8 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 189,9 mio. kr. til fiktion.

Tabel 7: Støtte til spillefilm (børn og unge) under konsulentordningen fordelt på genre (2014-2021)					
	Manus	Udvikling	Produktion	Lancering	Total
Fiktion	12.595.215	16.940.781	156.255.527	4.156.700	189.948.223
Animation	3.253.616	7.524.794	60.205.100	915.000	71.898.510
Blandet	192.500	250.000	6.800.000	570.000	7.812.500
Total	16.041.331	24.715.575	223.260.627	5.641.700	269.659.233

Figur 7 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 26,7 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 2,9 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 70,4 procent af bevillingerne.



1.10 Spillefilm under markedsordningen

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte til spillefilm under markedsordningen fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 8 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 595,2 mio. kr. til spillefilm under markedsordningen i perioden 2014-2021.

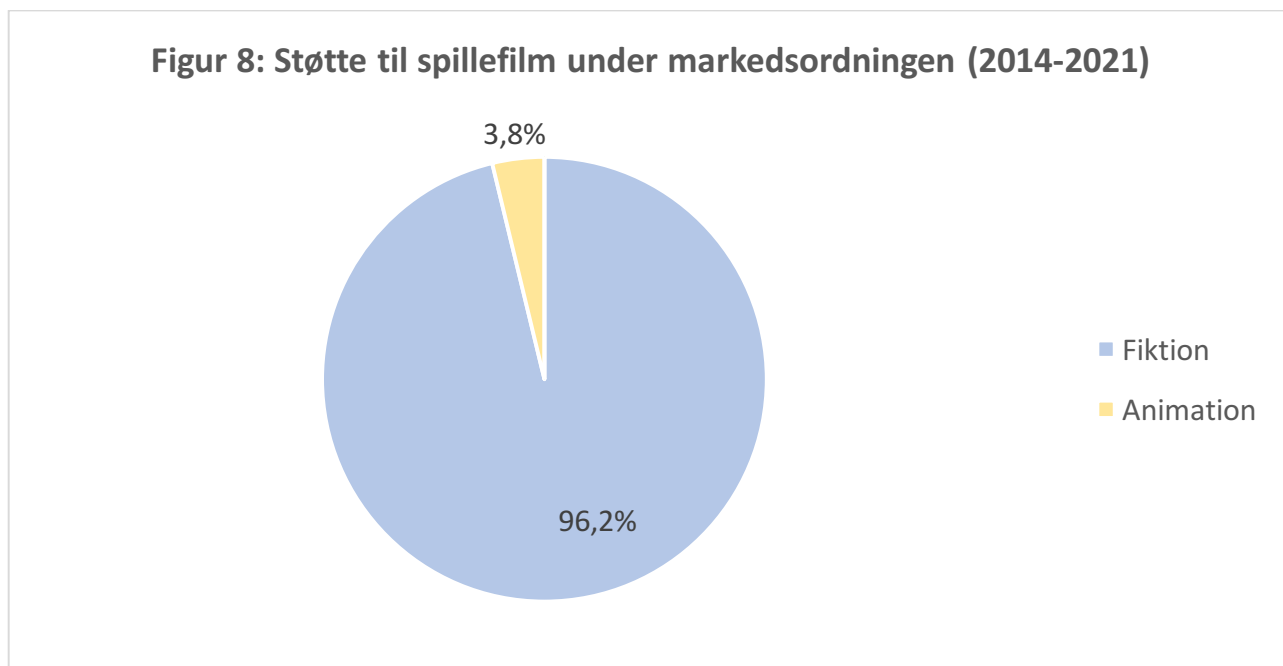
Heraf er der blevet uddelt 22,5 mio. kr. til animationsfilm og 0,0 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 572,7 mio. kr. til fiktion.

Tabel 8: Støtte til spillefilm under markedsordningen fordelt på genre (2014-2021)					
	Manus	Udvikling	Produktion	Lancering	Total
Fiktion	0	20.687.504	535.401.085	16.649.360	572.737.949
Animation	0	943.052	20.639.963	900.000	22.483.015
Blandet	0	0	0	0	0
Total	0	21.630.556	556.041.048	17.549.360	595.220.964

Figur 8 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 3,8 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 0,0 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 96,2 procent af bevillingerne.



1.11 Spillefilm minor koproduktioner

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte til spillefilm minor koproduktioner fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 9 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 93,5 mio. kr. til spillefilm minor koproduktioner i perioden 2014-2021.

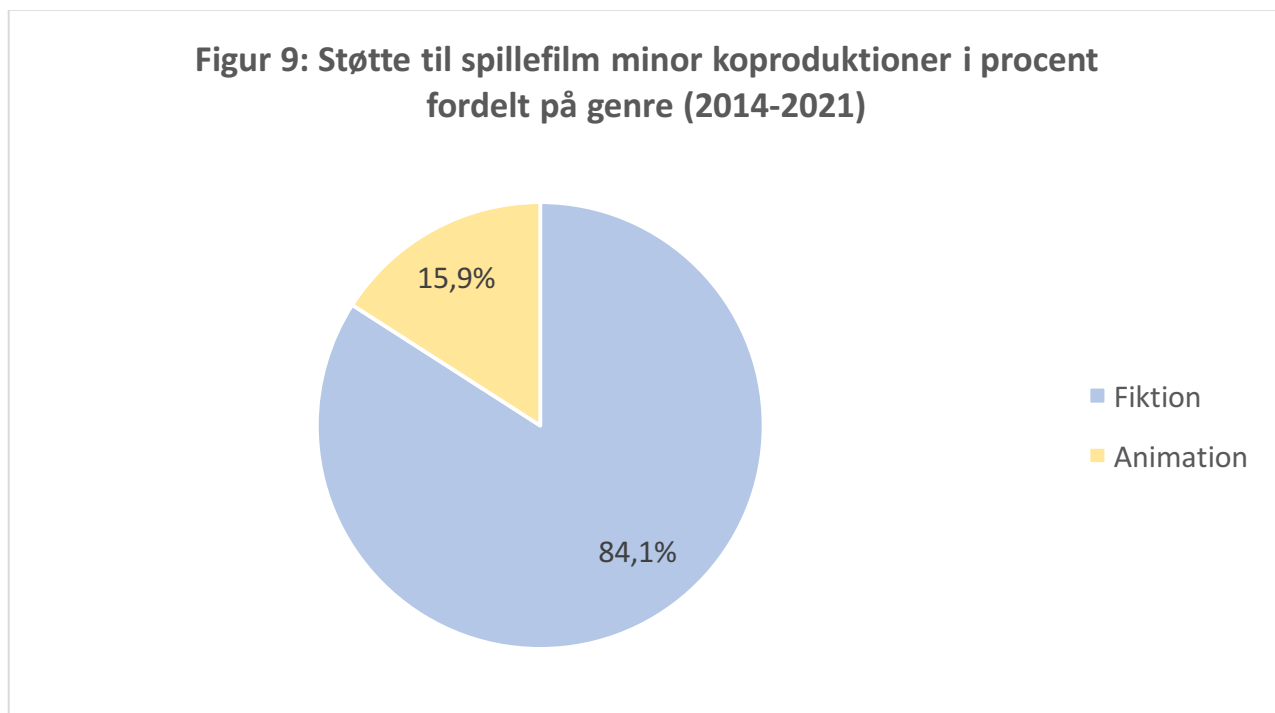
Heraf er der blevet uddelt 14,7 mio. kr. til animationsfilm og 0,0 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 77,6 mio. kr. til fiktion.

Tabel 9: Støtte til spillefilm minor koproduktioner fordelt på genre (2014-2021)	
	Koproduktion
Fiktion	77.634.800
Animation	14.700.000
Blandet	0
Total	93.484.800

Figur 9 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 15,9 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 0,0 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 84,1 procent af bevillingerne.



1.12 Dokumentar og kortfiktion (voksne) under konsulentordningen

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte til dokumentar og kortfiktion (voksne) under konsulentordningen fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 10 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 245,9 mio. kr. til dokumentar og kortfiktion (voksne) under konsulentordningen i perioden 2014-2021.

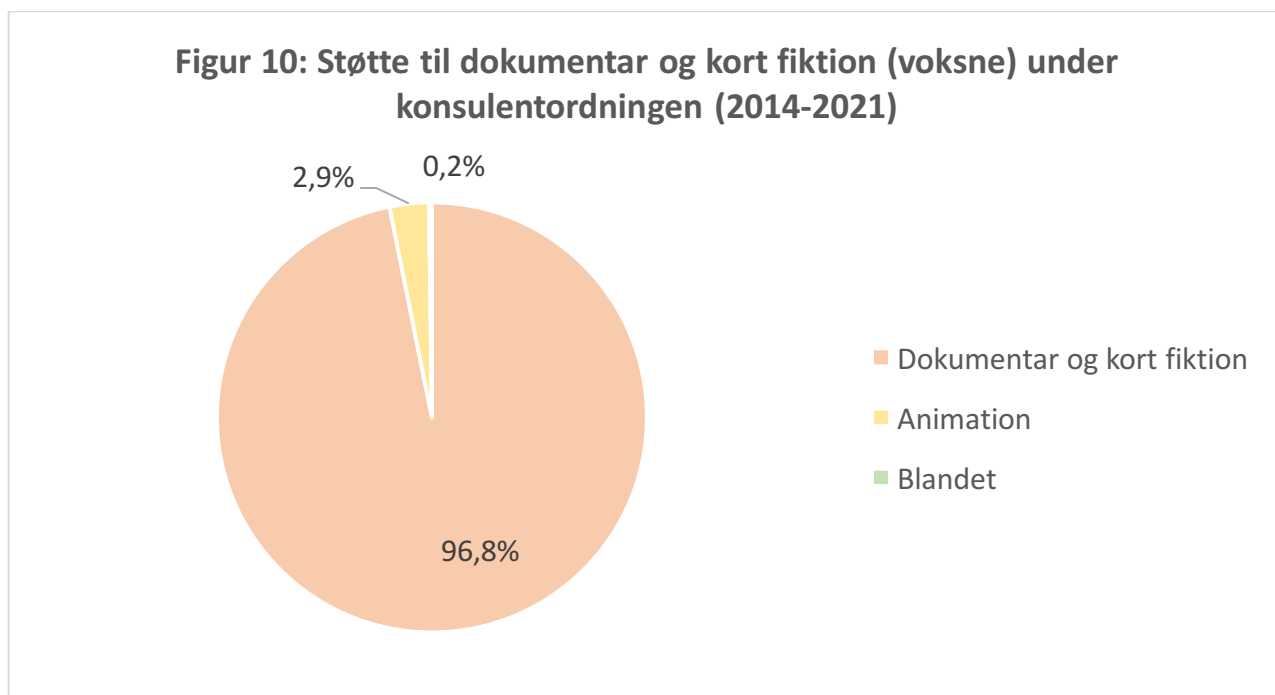
Heraf er der blevet uddelt 7,3 mio. kr. til animationsfilm og 0,5 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 238,1 mio. kr. til dokumentar og kortfiktion.

	Idéudvikling	Udvikling	Produktion	Lancering	Total
Dokumentar og kort fiktion	4.040.000	67.494.499	158.895.862	7.719.548	238.149.909
Animation	180.000	1.209.000	5.355.000	508.873	7.252.873
Blandet	90.000	450.000	0	0	540.000
Total	4.310.000	69.153.499	164.250.862	8.228.421	245.942.782

Figur 10 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 2,9 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 0,2 procent.

Til sammenligning tegner dokumentar og kortfiktion sig for 96,8 procent af bevillingerne.



1.13 Dokumentar og kortfiktion (børn og unge) under konsulentordningen

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte til dokumentar og kortfiktion (børn og unge) under konsulentordningen fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 11 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 122,9 mio. kr. til dokumentar og kortfiktion (børn og unge) under konsulentordningen i perioden 2014-2021.

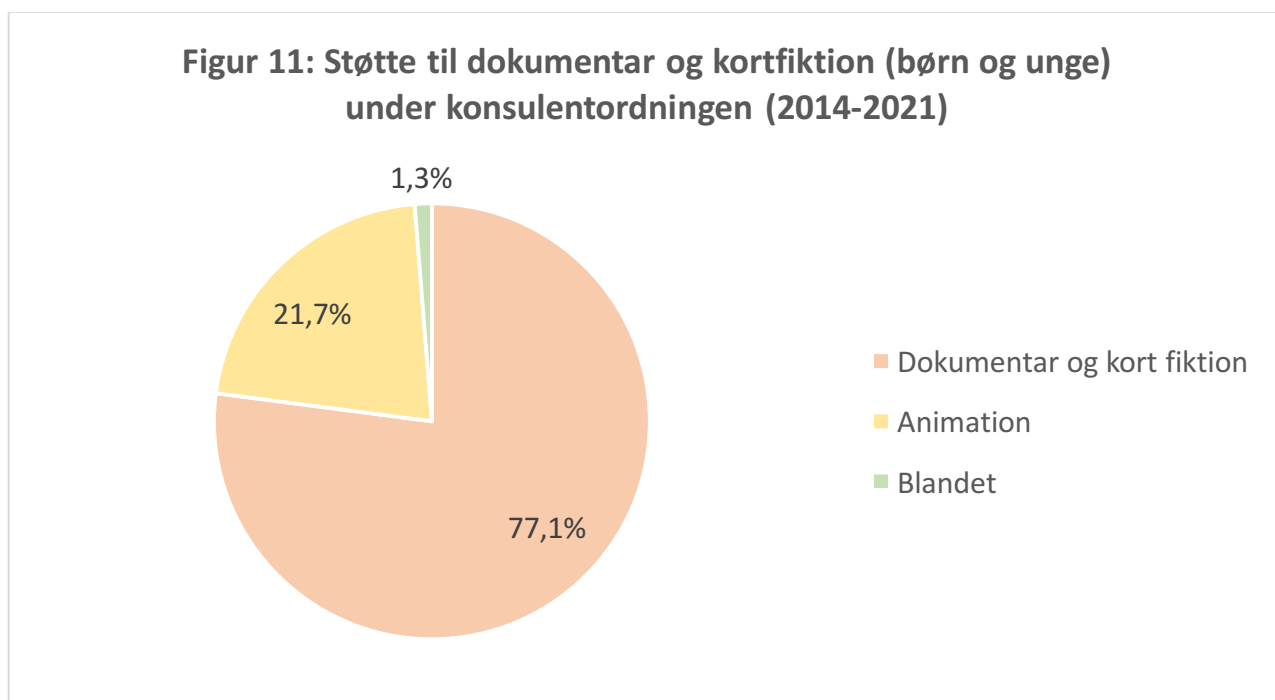
Heraf er der blevet uddelt 26,6 mio. kr. til animationsfilm og 1,6 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 100,2 mio. kr. til dokumentar og kortfiktion.

Tabel 11: Støtte til dokumentar og kortfiktion (børn og unge) under konsulentordningen fordelt på genre (2014-2021)					
	Idéudvikling	Udvikling	Produktion	Lancering	Total
Dokumentar og kort fiktion	975.000	22.576.156	69.039.130	2.076.315	100.201.501
Animation	50.000	9.480.900	16.580.000	517.849	26.628.749
Blandet	0	205.000	1.350.000	0	1.555.000
Total	1.025.000	32.262.056	86.969.130	2.594.164	122.850.350

Figur 11 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 21,7 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 1,3 procent.

Til sammenligning tegner dokumentar og kortfiktion sig for 77,1 procent af bevillingerne.



1.14 Dokumentar minor koproduktioner

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte til dokumentar minor koproduktioner fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 12 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 20,3mio. kr. til dokumentar minor koproduktioner i perioden 2014-2021.

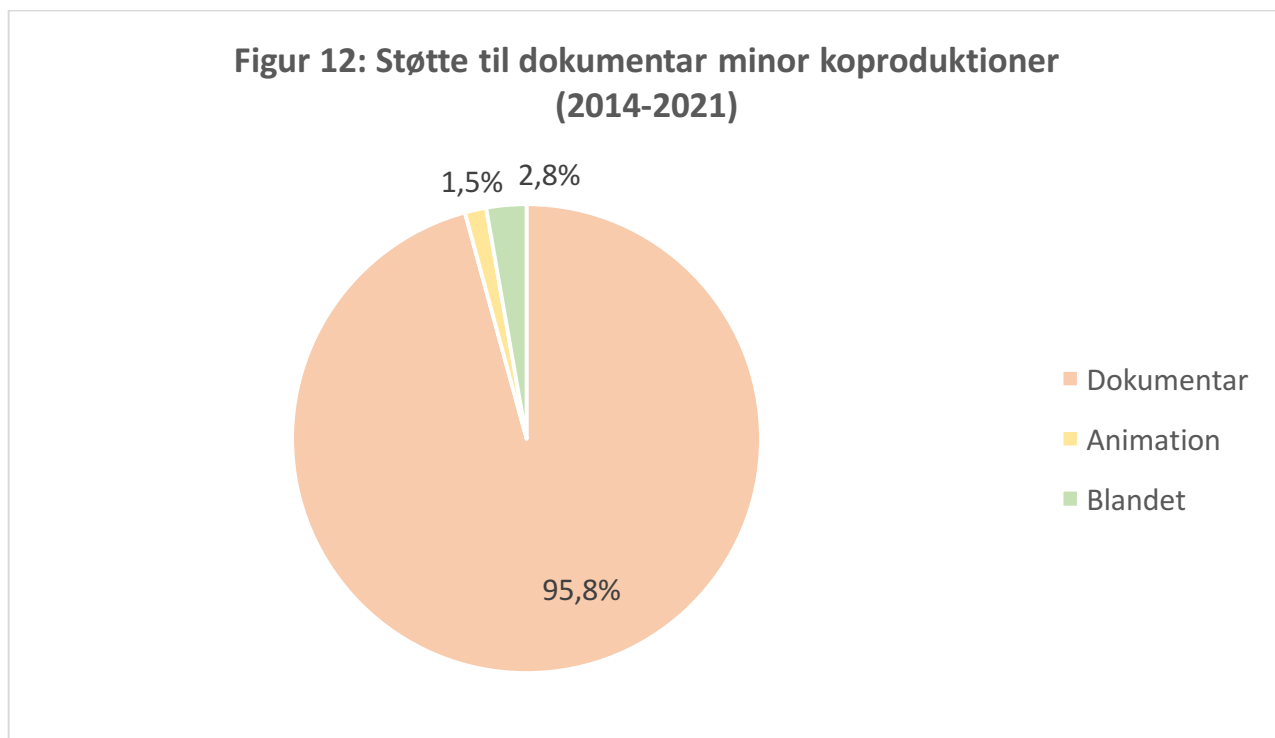
Heraf er der blevet uddelt 0,3 mio. kr. til animationsfilm og 0,6 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 19,4 mio. kr. til dokumentar og kortfiktion.

Tabel 12: Støtte til dokumentar minor koproduktioner fordelt på genre (2014-2021)			
	Koproduktion	Lancering	Total
Dokumentar	19.065.000	361.000	19.426.000
Animation	300.000	0	300.000
Blandet	560.000	0	560.000
Total	19.925.000	361.000	20.286.000

Figur 12 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 1,5 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 2,8 procent.

Til sammenligning tegner dokumentar og kortfiktion sig for 95,8 procent af bevillingerne.



1.15 Lancering af dokumentar og kortfiktion

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte til lancering af dokumentar og kortfiktion fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 13 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 34,5 mio. kr. til lancering af dokumentar og kortfiktion i perioden 2014-2021.

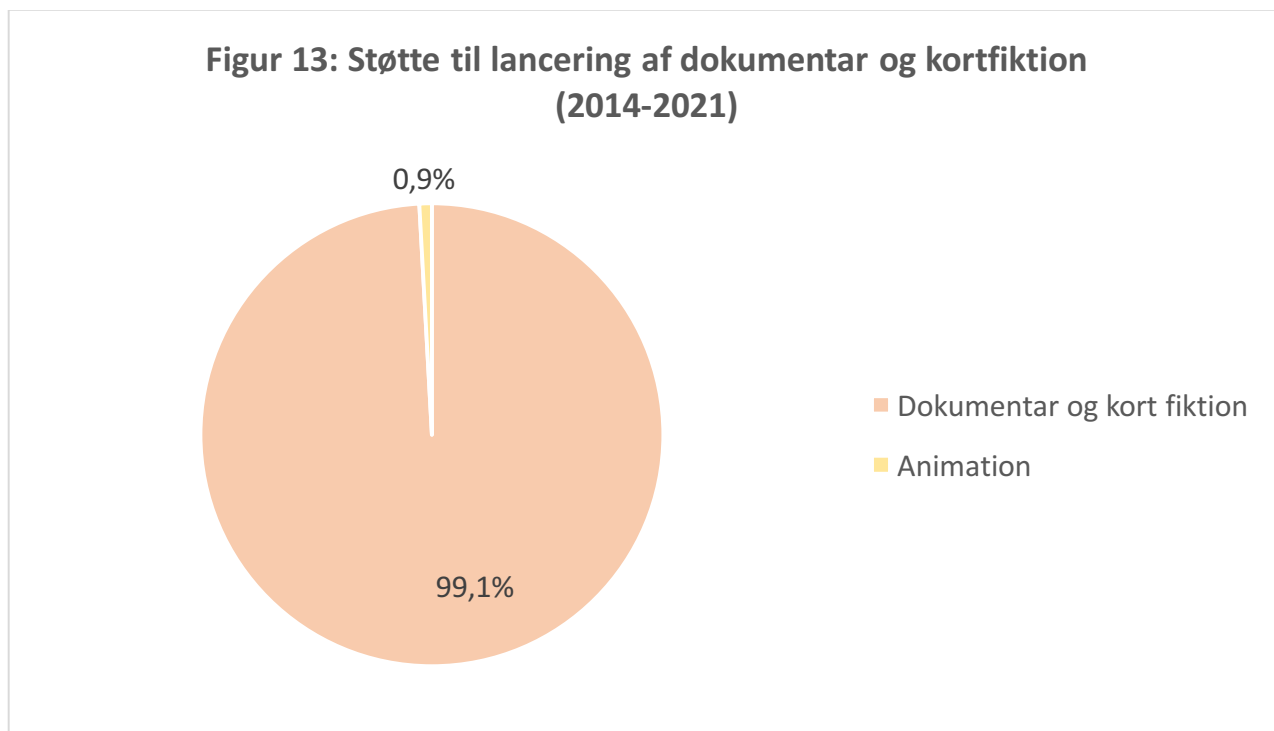
Heraf er der blevet uddelt 0,3 mio. kr. til animationsfilm og 0,0 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 34,2 mio. kr. til dokumentar og kortfiktion.

Tabel 13: Støtte til lancering af dokumentar og kortfiktion fordel fordelt på genre (2014-2021)	
	Lancering
Dokumentar og kort fiktion	34.203.966
Animation	300.000
Blandet	0
Total	34.503.966

Figur 13 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 0,9 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 0,0 procent.

Til sammenligning tegner dokumentar og kortfiktion sig for 99,1 procent af bevillingerne.



1.16 New Danish Screen

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte fra New Danish Screen fordelt på genre i perioden 2014-2021.

Tabel 14 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 228,0 mio. kr. fra puljen New Danish Screen i perioden 2014-2021.

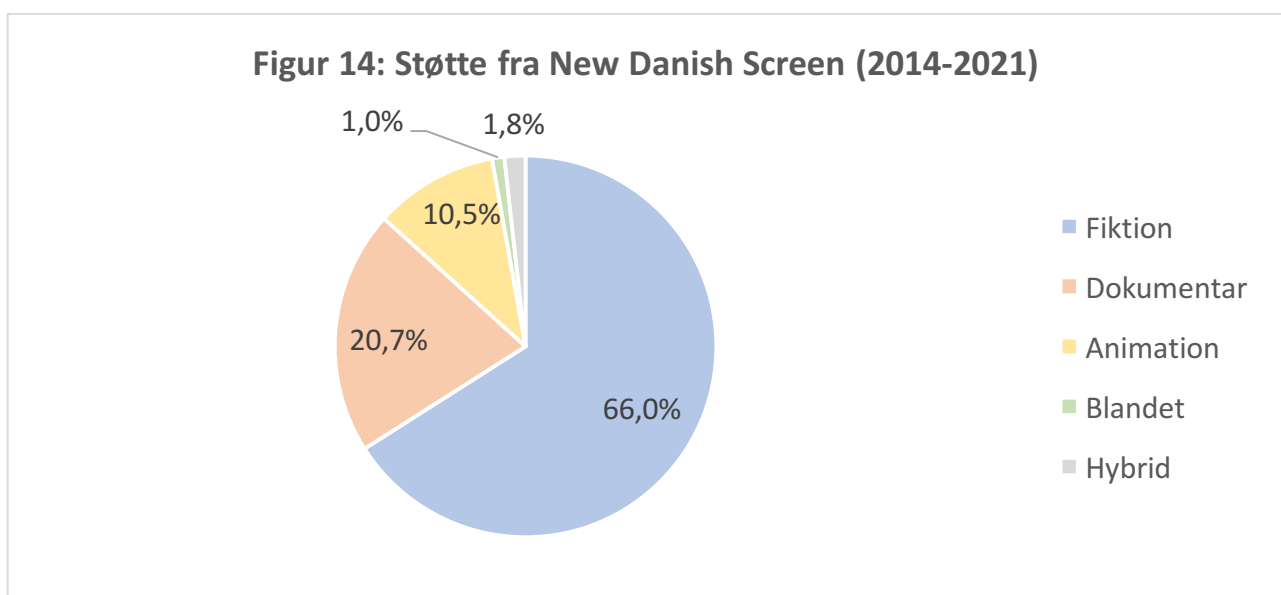
Heraf er der blevet uddelt 23,9 mio. kr. til animationsfilm og 2,4 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 150,4 mio. kr. til fiktion, 47,2 til dokumentar og 4,1 til hybrid.

	Udvikling	Produktion	Lancering	Total
Fiktion	31.741.334	112.855.733	5.847.300	150.444.367
Dokumentar	14.114.591	30.584.768	2.512.206	47.211.565
Animation	3.895.847	19.386.257	629.630	23.911.734
Blandet	88.7988	1.300.000	167.805	2.355.793
Hybrid	67.6711	3.246.896	137.115	4.060.722
Total	5.131.6471	167.373.654	9.294.056	227.984.181

Figur 14 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 10,5 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 1,0 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 66,0 procent af bevillingerne, mens dokumentar er blevet tildelt 20,7 procent og hybrid 1,8 procent.



1.17 Public Service puljen

I dette afsnit ser vi på den samlede støtte fra Public Service puljen fordelt på genre i perioden 2014-2021. Vi gør for god ordens skyld opmærksom på, at DR ikke kan søge Public Service puljen.

Tabel 15 viser, at Det Danske Filminstitut i alt har uddelt 388,4 mio. kr. fra Public Service puljen i perioden 2014-2021.

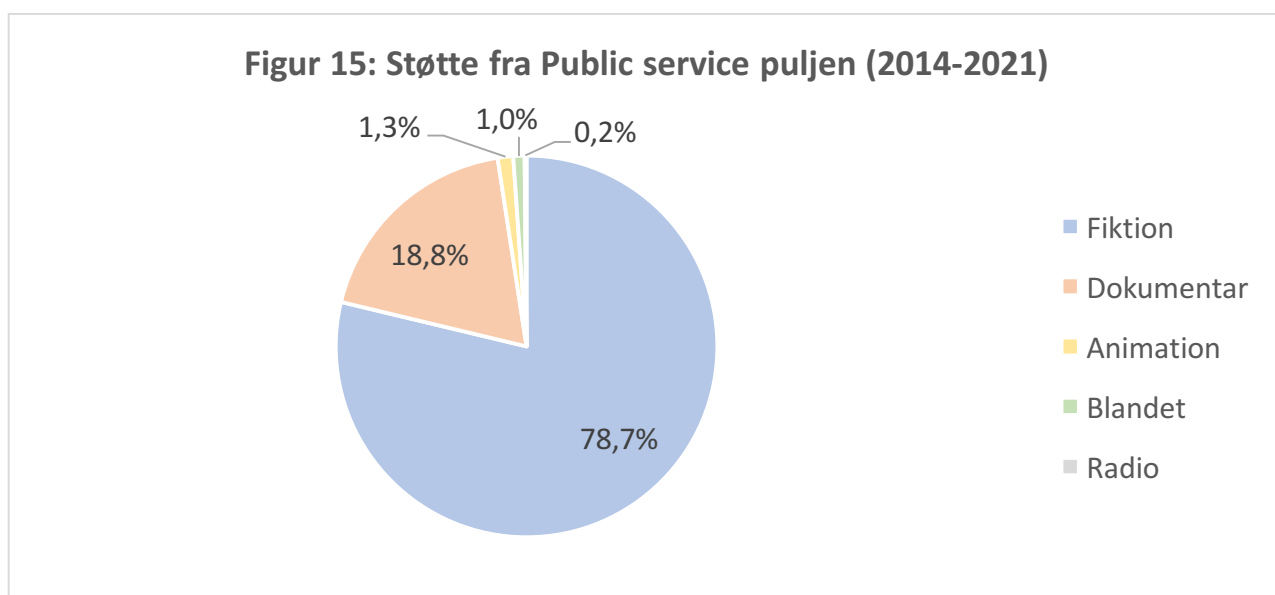
Heraf er der blevet uddelt 5,1 mio. kr. til animationsfilm og 3,7 mio. kr. til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning er der blevet uddelt 305,9 mio. kr. til fiktion, 73,1 til dokumentar og 0,6 til radio.

Tabel 15: Støtte fra Public service puljen fordelt på genre (2014-2021)			
	Udvikling	Produktion	Total
Fiktion	36.209.150	269.646.766	305.855.916
Dokumentar	16.993.030	56.152.822	73.145.852
Animation	3.559.589	1.529.335	5.088.924
Blandet	399.265	3.315.079	3.714.344
Radio	140.324	483.760	624.084
Total	57.301.358	331.127.762	388.429.120

Figur 15 viser, at animationsfilm i alt har modtaget 1,3 procent af den samlede støtte, mens kategorien "blandet" har fået 1,0 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 78,7 procent af bevillingerne, mens dokumentar er blevet tildelt 18,8 procent og radio 0,2 procent.



Del 2: Det Danske Filminstituts konsulenter erfaring med animation

2. Det Danske Filminstituts konsulenterers erfaring med animation

Denne del af rapporten er en analyse af Det Danske Filminstituts konsulenterers erfaring med animation i perioden 2014-2021.

Formålet er at kvalificere, i hvilket omfang Det Danske Filminstitut prioriterer animation som genre.

2.1 Metode

Det Danske Filminstitut har leveret en oversigt over samtlige 24 filmkonsulenter, der har været ansat i perioden 2014-2021.

Der er lavet en filmografi for hver af de 24 filmkonsulenter, som er vedlagt som bilag 3.

Filmografierne er skabt ud fra data fra henholdsvis Det Danske Filminstitut, Imdb (internet movie database), samt LinkedIn. Filmografierne for de 24 filmkonsulenter er blevet krydstjekket på tværs af de tre hjemmesider.

Animationsfilm er identificeret vha. Det Danske Filminstituts oversigt over alle danske film under kategorien "Animation", der går tilbage til 1980. Derudover er der blevet foretaget søgninger på alle film, der er produceret af produktionsselskaber, der er angivet som producenter af animationsfilm under Producentforeningens medlemsliste, samt alle medlemmer af Animation Denmark.

Vi vil gerne benytte lejligheden til at takke Det Danske Filminstitut for at bidrage med data til undersøgelsen.

2.2 Findings

Undersøgelsen viser en beskedent erfaring med animationsfilm blandt de 24 filmkonsulenter, der har siddet under Det Danske Filminstitut i perioden 2014-2021.

Ingen af de 24 konsulenter vurderes at have indgående eller stor erfaring med animation. 3 konsulenter vurderes at have nogen erfaring, mens 3 konsulenter har lille erfaring med animationsfilm. 18 ud af 24 konsulenter har slet ingen erfaring med animation.

Der er størst erfaring med animation blandt de 10 konsulenter for kort- og dokumentarfilm, hvoraf 2 vurderes at have nogen erfaring, og 1 vurderes af have lille erfaring.

Undersøgelsen viser, at erfaring med animation prioriteres lavt, når der udpeges filmkonsulenter til Det Danske Filminstitut.

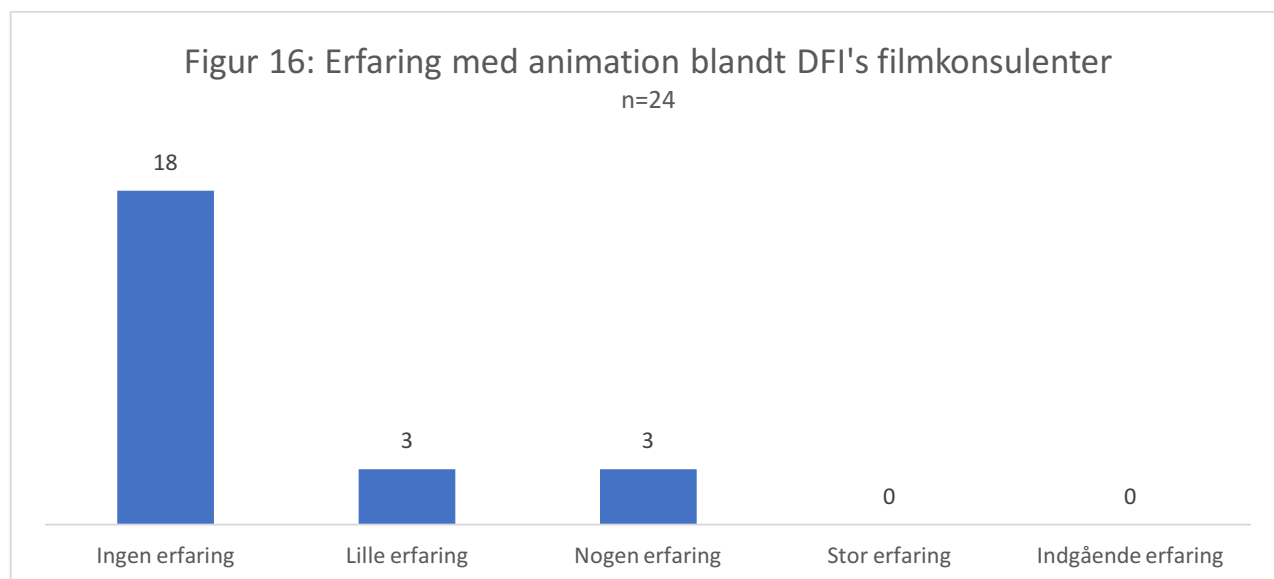
2.3 Filmkonsulenter under Det Danske Filminstitut

I dette afsnit undersøges Det Danske Filminstituts konsulenteres erfaring med animation. Der kigges på alle 24 konsulenter, der har siddet i perioden 2014-2021.

I et forsøg på at skabe et overblik er konsulenterne blevet indplaceret i nedenstående karaktersystem på baggrund af deres filmografi og CV.

	Erfaring med animation	Antal konsulenter
5	Indgående erfaring med fremtrædende roller i mange animationsfilm	0
4	Stor erfaring med fremtrædende roller i flere animationsfilm	0
3	Nogen erfaring med fremtrædende rolle i mindst én animationsfilm.	3
2	Lille erfaring med sekundær rolle i mindst én animationsfilm	3
1	Ingen erfaring	18

Figur 16 viser, at 18 ud af 24 konsulenter ikke har nogen erfaring med animationsfilm.



3 konsulenter vurderes at have lille erfaring med sekundær rolle i mindst én animationsfilm. Det drejer sig om følgende:

- Mette Damgaard-Sørensen arbejdede som forfatter hos A. Film i 2007.
- Tone Mygind var forfatter på Lulu (2014), der indeholder elementer af animation
- Hanne Palmquist var Co-producer på "Bamse och hexans dotter" (2016).

Hanne Palmquist har dog først opnået sin erfaring med animationsfilm, efter at hun var konsulent

hos Det Danske Filminstitut.

3 konsulenter vurderes at have nogen erfaring med fremtrædende rolle i mindst én animationsfilm. Det drejer sig om følgende:

- Ulla Hæstrup er Commissioning Editor for Ramasjang DR (2012-)
- Dola Bonfils var producer på animationsfilmen 'Frøken Mærkværdig og karrieren' (2010).
- Kalle (Rune) Bjerkø var instruktør på 'Yallahrup Færgeby' (TV Serie, 24 episoder) (2007), som er delvist animation/dukkefilm

0 konsulenter vurderes at have stor erfaring med fremtrædende roller i flere animationsfilm.

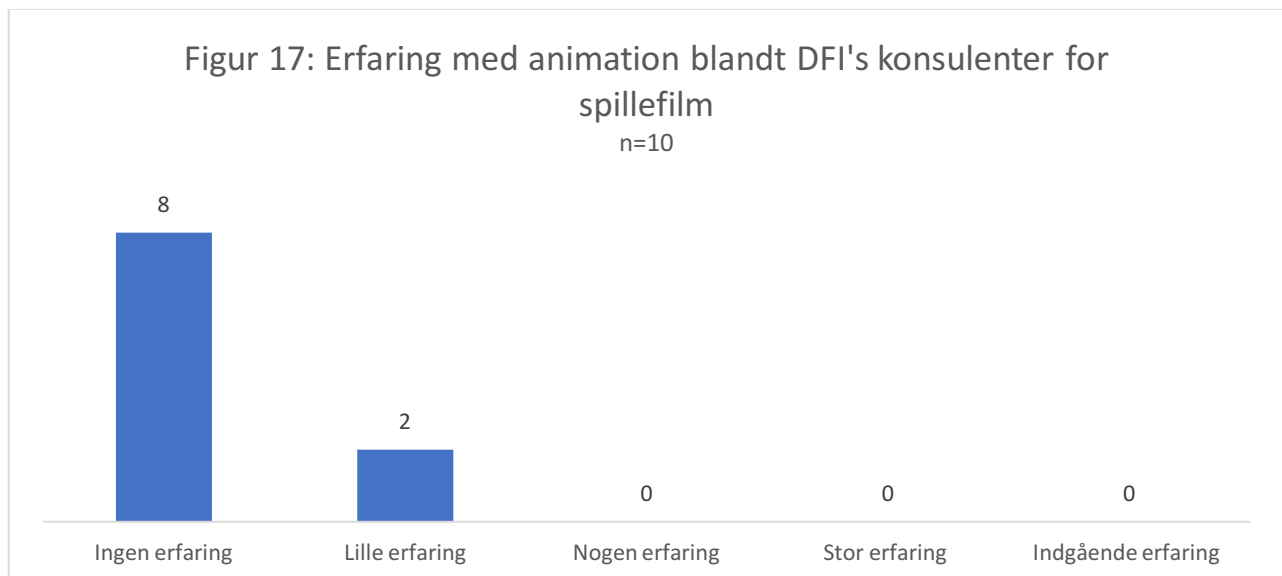
0 konsulenter vurderes at have Indgående erfaring med fremtrædende roller i mange animationsfilm

2.4 Filmkonsulenter for spillefilm

I dette afsnit ser vi på erfaring med animationsfilm blandt konsulenterne for spillefilm i perioden 2014-2021.

Tabel 17: Konsulenter – Spillefilm (2014-2021)				
Navn	Titel	Fra	Til	Erfaring med animation
Steen Bille	Spillefilmkonsulent	01.04.2010	31.06.2015	(1) Ingen erfaring
Rasmus Horskjær	Børnefilmkonsulent	01.09.2010	30.08.2014	(1) Ingen erfaring
Kim Leona	Spillefilmkonsulent	01.11.2010	30.03.2015	(1) Ingen erfaring
Åke Sandgren	Børnefilmkonsulent	01.09.2014	31.08.2018	(1) Ingen erfaring
Hanne Palmquist	Spillefilmkonsulent	01.09.2015	31.07.2016	(2) Co-producer på "Bamse och hexans dotter" (2016). Erfaring er dog opnået efter Hanne Palmquists periode som filmkonsulent hos Det Danske Filminstitut.
Morten Giese	Spillefilmkonsulent	15.09.2016	14.09.2018	(1) Ingen erfaring
Mikkel Munch-Fals	Spillefilmkonsulent	01.08.2015	31.08.2019	(1) Ingen erfaring
Lotte Svendsen	Børnefilmkonsulent	01.09.2018	31.08.2023	(1) Ingen erfaring
Silje Riise Næss	Spillefilmkonsulent	01.01.2019	31.12.2023	(1) Ingen erfaring
Kalle (Rune) Bjerkø	Spillefilmkonsulent	01.09.2019	31.08.2024	(2) Instruktør på Yallahrup Færgeby (TV Serie, 24 episoder) (2007), som er delvist animation/dukkefilm.

Figur 17 viser, at 8 ud af 10 konsulenter ikke har erfaring med animation.



1 konsulent vurderes at have lille erfaring med animation. Det drejer sig om Hanne Palmquist. Som allerede nævnt har Hanne Palmquist dog først opnået sin erfaring med animationsfilm, efter at hun var konsulent hos Det Danske Filminstitut.

1 konsulent vurderes at have nogen erfaring med animation. Det drejer sig om Kalle (Rune) Bjerkø.

2.5 Filmkonsulenter for kort- og dokumentarfilm

I dette afsnit ser vi på erfaring med animationsfilm blandt konsulenterne for kort og dokumentarfilm i perioden 2014-2021.

Tabel 18: Konsulenter – Kort- og dokumentarfilm (2014-2021)				
Navn	Titel	Fra	Til	Egen erfaring med animation
Dorte Høeg Brask	Kort- og Dokumentarfilm - børn	01.02.2010	31.01.2015	(1) Ingen erfaring
Klara Grunning-Harris	Kort-og Dokumentarfilm	15.09.2010	15.09.2015	(1) Ingen erfaring
Malene Flindt Pedersen	Kort- og Dokumentar / barselsvikar	07.03.2011	01.08.2011	(1) Ingen erfaring
Dola Bonfils	Kort- og Dokumentarfilm	01.03.2011	01.09.2011	(3) Producer på animationsfilmen 'Frøken Mærkværdig og karrieren' (2010).
Helle Hansen	Kort- og Dokumentarfilm	01.09.2011	31.08.2016	(1) ingen erfaring
Ulla Hæstrup	Kort- og Dokumentarfilm - børn	01.03.2015	29.02.2020	(3) Commissioning Editor for Ramasjang DR (2012-)
Cecilia Lidin	Kort- og Dokumentarfilm	01.10.2015	30.11.2020	(1) Ingen erfaring
Anders Riis-Hansen	Kort- og Dokumentarfilm	01.09.2016	31.08.2019	(1) Ingen erfaring
Frank Piasecki Poulsen	Kort- og Dokumentarfilm	01.10.2019	30.09.2021	(1) Ingen erfaring
Tone Mygind Rostøll	Kort- og Dokumentarfilm - børn	01.03.2020	28.02.2022	(2) Forfatter på Lulu (2014), der indeholder elementer af animation.

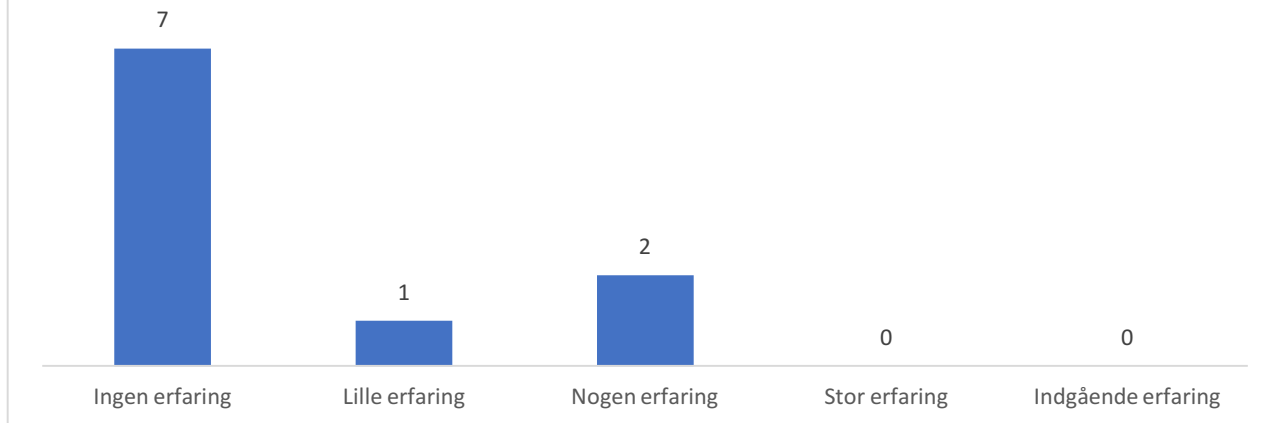
Figur 18 viser, at 7 ud af 10 konsulenter ikke har erfaring med animation.

1 konsulent vurderes at have lille erfaring med animation. Det drejer sig om Tone Mygind Rostøll.

2 konsulenter vurderes at have nogen erfaring med animation. Det drejer sig om Dola Bonfils og Ulla Hæstrup.

Figur 18: Erfaring med animation blandt DFI's konsulenter for kort- og dokumentarfilm

n=10



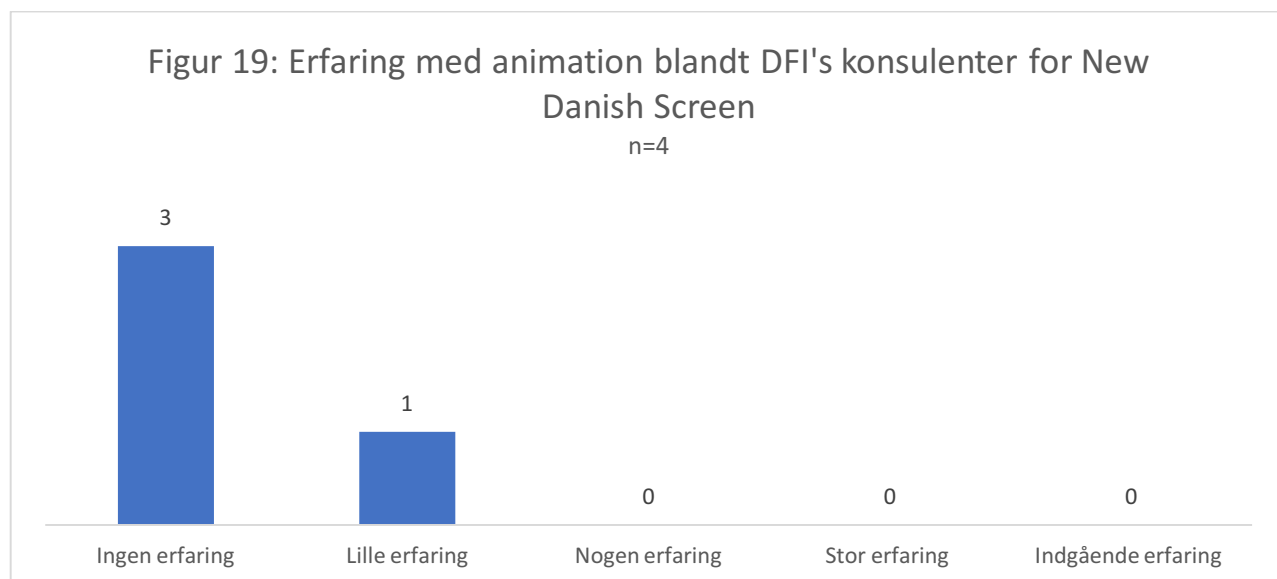
2.6 Filmkonsulenter for New Danish Screen

I dette afsnit ser vi på erfaring med animationsfilm blandt konsulenterne for New Danish Screen i perioden 2014-2021.

Tabel 19: Kunstnerisk leder og projektredaktør – New Danish Screen (2014-2021)				
Navn	Titel	Fra	Til	Egen erfaring med animation
Jacob Høgel	Kunstnerisk leder	01.06.2007	31.05.2014	(1) Ingen erfaring
Marie Schmidt Olesen	Projektredaktør	01.11.2012	31.10.2017	(1) Ingen erfaring
Mette Damgaard-Sørensen	Kunstnerisk leder	15.08.2014	31.08.2022	(2) Forfatter hos A. Film i 2007.
Christina Ramsø Thomsen	Projektredaktør	01.11.2017	31.10.2023	(1) Ingen erfaring

Figur 19 viser, at 3 ud af 4 konsulenter ikke har erfaring med animation.

1 konsulent vurderes at have lille erfaring med animation. Det drejer sig om Mette Damgaard-Sørensen.



Del 3: Det danske Filminstituts prioritering af animation i pressen

3. Det Danske Filminstituts prioritering af animation i pressen

Denne del af rapporten kortlægger Det Danske Filminstituts presseomtale af animationsfilm i 2021, samt Claus Ladegaards udtalelser og omtaler i medierne siden sin tiltrædelse som direktør for Det Danske Filminstitut d. 1. januar 2019 til og med d. 31. december 2021.

Formålet er at kvalificere, i hvilket omfang Det Danske Filminstitut prioriterer animation som genre.

3.1 Metode

Det Danske Filminstituts pressemeddelelser i 2021 er udtrykt igennem Det Danske Filminstituts presserum.

Pressemeddelelserne er blevet inddelt i kategorierne "animation", "fiktion", "dokumentar" og "andet". Kategorien "andet" dækker over nyheder, som ikke knytter sig specifikt til en af genrene. Det kan for eksempel være politik, analyser og lignende.

Det Danske Filminstituts direktørs udtalelser omtaler i pressen i perioden 1. januar 2019 til 31. december 2021 er fundet igennem en infomediasøgning. Der er søgt på alle danske medier både aviser, online, radio og tv. I søgningerne er medtalt artikler og indslag, hvor "animation" (inklusive alle endelser) og/eller "animationsfilm" indgår.

3.2 Findings

Gennemgangen af Det Danske Filminstituts pressemeddelelser i 2021 viser, at blot 12 ud af 146 nyheder handlede om animation. Heraf udgjorde animationsfilmen "Flugt" 10 ud af 12 historier. Det betyder, at Det Danske Filminstitut blot udsendte 2 pressemeddelelser om animation i hele 2021, som ikke omhandlede "Flugt".

En infomediasøgning blandt alle danske medier i perioden 2019-2021 viser, at blot 3,8 procent af artikler og indslag om Det Danske Filminstitut handler om animation, mens blot 3,7 procent af artikler og indslag, hvor Claus Ladegaard udtaler sig eller omtales, handler om animation.

Det er forholdsvist lavt i forhold til, at animation modtog 6,8 procent af de samlede støttetildelinger fra Det Danske Filminstitut i perioden 2014-2021.

Det Danske Filminstitut prioriterer med andre ord ikke animation særlig højt i sin kommunikation over for pressen.

3.3 Det Danske Filminstituts pressemeddelelser i 2021

Det Danske Filminstitut bragte i alt 146 pressemeddelelser i 2021. Heraf handlede blot 12 om animation, hvilket svarer til 8 procent.

10 af de 12 pressemeddelelser handlede om animationsfilmen "Flugt" af Jonas Poher Rasmussen, som i 2022 blev nomineret til tre oscars i kategorierne for bedste internationale film, bedste dokumentarfilm og bedste animationsfilm til Oscar-festen. Det er første gang nogensinde, at en film er nomineret i de tre kategorier samtidig.

Det betyder, at Det Danske Filminstitut blot udsendte 2 pressemeddelelser om animation i hele 2021, som ikke omhandlede "Flugt".

Til sammenligning bragte Det Danske Filminstitut 40 pressemeddelelser om fiktion, 25 om dokumentar og 69 om andet.

Tabel 20 viser en oversigt over, Det Danske Filminstituts pressemeddelelser i 2021 fordelt på genre.

Tabel 20: Det Danske Filminstituts pressemeddelelser i 2021	
Genre	Antal pressemeddelelser
Fiktion	40
Dokumentar	25
Animation	12
Andet	69
Total	146

3.4 Det danske Filminstitut i medierne i perioden 2019-2021

I dette afsnit undersøger vi Det Danske Filminstituts prioritering af animation i forbindelse med udtalelser og omtaler i pressen.

Tabel 21 viser en oversigt over Det Danske Filminstituts og direktør Claus Ladegaards udtalelser og omtaler i pressen i perioden 2019-2021.

Det Danske Filminstitut (DFI) nævnes i 6.505 artikler og indslag i perioden 2019-2021. 244 af artiklerne handler om animation svarende til 3,8 procent.

Claus Ladegaard optræder i 1.547 artikler og indslag, hvor han enten udtaler sig til pressen eller omtales i medierne. 58 af artiklerne og indslagene handler om animation svarende til 3,7 procent.

Dette er forholdsvist lavt i forhold til, at animation modtog 6,8 procent af de samlede støttetildelinger fra Det Danske Filminstitut i perioden 2014-2021.

Tabel 21: Det Danske Filminstituts og direktør Claus Ladegaards udtalelser og omtaler i danske medier i perioden 2019-2022.	
Søgning	Antal artikler/indslag
Det Danske Filminstitut (DFI), i alt	6.505
Det Danske Filminstitut (DFI) + Animation	244
Claus Ladegaard, i alt	1.547
Claus Ladegaard + Animation (variationer)	58

Det Danske Filminstitut og Claus Ladegaard optræder og omtales således hyppigt i de danske medier, men det handler sjældent om animation.

Dette skyldes dog ikke, at de danske medier ikke interesserer sig for animation. I perioden 2019-2021 bragte de danske medier således hele 8.481 artikler eller indslag, der handlede om animation.

Dette tyder på, at Det Danske Filminstitut ikke prioriterer animation særlig højt i sin kommunikation over for pressen.

Del 4: Animationsbranchen størrelse

4. Animationsbranchens størrelse

For at kvalificere undersøgelsens resultater forsøger vi i dette afsnit at tegne et billede af animationsbranchens størrelse i forhold til den samlede filmbranche.

4.1 Metode

Denne del af undersøgelsen baserer sig på desk research. Især benyttes Producentforeningens rapport "Danske Indholdsproducenter" (2021) og brancheanalysen "Animation som erhverv" (2016) foretaget af konsulentbureauet Manto.

Derudover har vi identificeret producenter af animationsfilm vha. medlemslister fra Animation Denmark og Producentforeningen, samt ved manuel udpegning.

4.2 Findings

Det anslås, at der i 2016 var 45 virksomheder, der producerede animation inden for film, tv, reklame og spil. Det svarer til 7,2 procent af det samlede antal indholdsproducenter i 2016.

De beskæftigede 410 årsværk og omsatte for 500 mio. kr. i 2016, svarende til henholdsvis 11,6 procent af det samlede antal medarbejdere i branchen og 9,4 procent af branchens samlede omsætning.

Det vurderes, at der i dag er 23 produktionselskaber, der overvejende producerer animationsfilm, svarende til 8,4 procent af det samlede antal filmproducenter i Danmark i 2022. Det har ikke været muligt at vurdere, hvor stor andel af filmbranchens samlede årsværk og omsætning, som disse tegner sig for.

4.3 Indholdsproducenter i Danmark

Ifølge Producentforeningens rapport "Danske Indholdsproducenter" (2021) var der 625 danske Indholdsproducenter i 2016. De beskæftigede 3.527 årsværk og omsatte for 5.310 mio. kr. i 2016.

Ifølge brancheanalyse "Animation som erhverv" (2016) foretaget af konsulentbureauet Manto var der i 2016 i alt 45 virksomheder, der producerede animation inden for film, tv, reklame og spil. De beskæftigede 410 årsværk og omsatte for 500 mio. kr. i 2016.

Animationsvirksomheder udgjorde således 7,2 procent af det samlede antal indholdsproducenter i 2016. De beskæftigede 11,6 procent af det samlede antal medarbejdere i branchen og omsatte for 9,4 procent af branchens samlede omsætning.

4.4 Filmproducenter i Danmark

Denne rapport's genstandsfelt er dog alene filmbranchen, mens tv, reklame og spil ikke er en del af undersøgelsen. Vi er derfor interesseret i at kortlægge, hvor stor en andel producenter af animationsfilm udgør af den samlede filmbranche.

Ifølge Producentforeningens rapport "Danske Indholdsproducenter" (2021) er der 275 filmproducenter i Danmark i 2021.

Animation Denmark, der repræsenterer danske produktionsselskaber inden for animation, har 15 medlemmer i 2022. Derudover er der i hvert fald 8 mindre produktionsselskaber, der overvejende beskæftiger sig med animationsfilm. Yderligere 7 medlemmer af Producentforeningen angiver, at de producerer animationsfilm.

Til sammen betyder det, at der er mindst 30 produktionsselskaber i Danmark, der producerer animationsfilm. 23 af disse producerer overvejende animationsfilm svarende til 8,4 procent af det samlede antal filmproducenter. Tabel 22 viser en samlet oversigt over disse.

Tabel 22: Produktionsselskaber inden for Animation				
Produktionsselskab	Producerer overvejende animation	Har produceret animation	Medlem af Animation Denmark	Medlem af Producentforeningen
A Film	x		x	x
Copenhagen Bombay	x		x	
Happy Flyfish	x		x	
Dansk Tegnefilm	x			x
Hydralab	x		x	
Ja Film	x		x	x
M2 Animation	x		x	

Why Consulting

MiniCosmos	x			
Nice Ninja	x		x	
Nørlum	x		x	
Parka Pictures	x			
Pop Up Productions	x		x	x
Skjald	x		x	
Sparre Productions	x		x	x
Sun Creature Studio	x		x	x
Tiny Film	x		x	
Tumblehead	x		x	
Wil Film	x		x	x
Dystopian Creatives	x			
Late Love Production	x			x
New Creations	x			
Sønc	x			
Toolbox	x			x
Crone Film		x		x
Klassefilm		x		x
M & M Productions		x		x
Made By Us		x		x
Miso Film		x		x
Those Eyes		x		x
Zentropa Productions		x		x

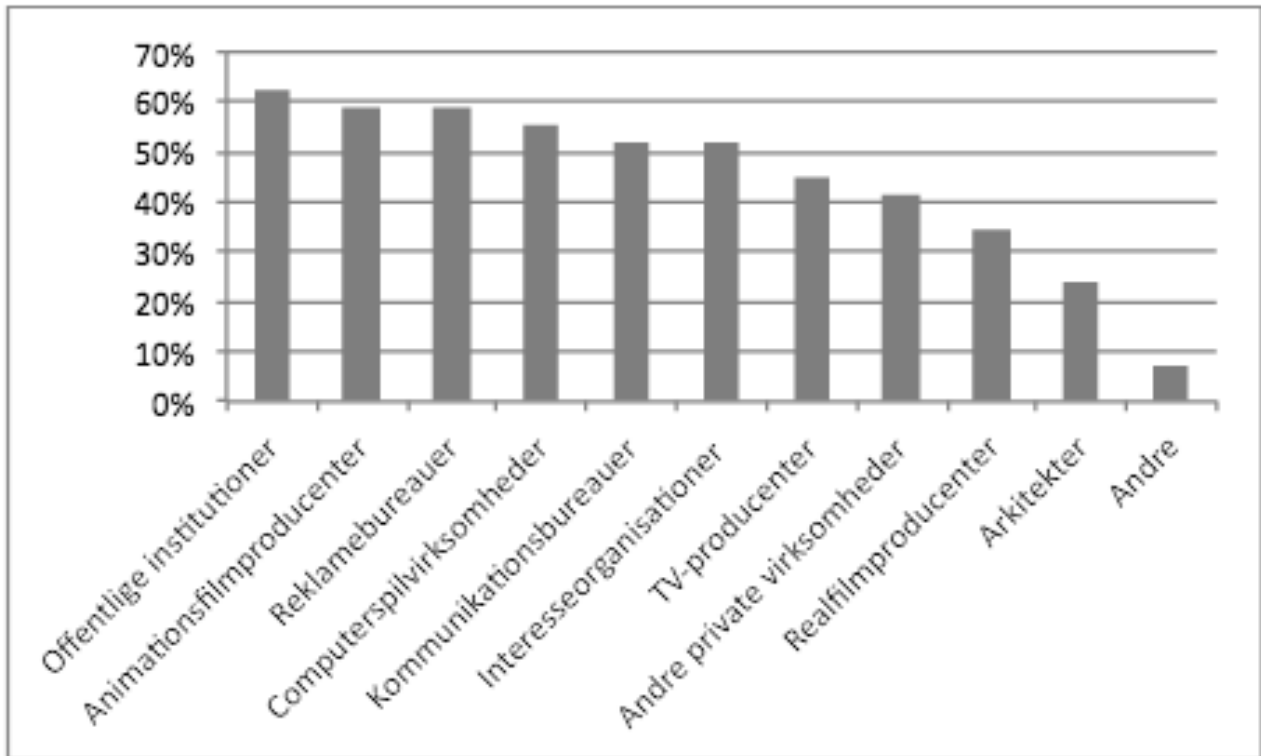
Ifølge Producentforeningens rapport "Danske Indholdsproducenter" (2021) beskæftigede landets 275 filmproducenter i alt 929 årsværk og havde en samlet omsætning på 1.691 mio. kr. i 2019.

Det har ikke været muligt at finde oplysninger om antal årsværk og omsætning for de 23 produktionsselskaber, der overvejende producerer animationsfilm.

Man kan dog få en fornemmelse af animationsfilmsbranchens størrelse ved at kigge på brancheanalysen "Animation som erhverv" (2016), som er foretaget af konsulentbureauet Manto. Her er der gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt de 45 virksomheder, der producerer animation inden for film, tv, reklame og spil. 40 af virksomhederne har besvaret undersøgelsen, hvor der bl.a. spørges til, hvem de sælger deres ydelser til.

Figur 20 viser, at knap 60 procent af animationsproducenterne laver film. Ca. ligeså mange laver reklamer og spil, mens ca. 45 procent laver tv.

Figur 20: Markedet for animationsydelser (kilde: Animation som erhverv", 2016).



Del 5: Danske film i danske biografer og dansk tv i perioden 2014-2020

5. Danske film i danske biografer og dansk tv i perioden 2014-2020

Denne del af rapporten er en analyse af danske film i danske biografer og dansk tv i perioden 2014-2020.

Der gøres opmærksom på, at de seneste års helt store animations succeser "Ternet Ninja 2" og "Flugt" ikke er en del af denne undersøgelse, da de begge havde premiere i 2021. "Ternet Ninja 2" er den næstmest sælgende biograffilm siden 1985, og "Flugt" blev i 2022 nomineret til tre oscars i kategorierne for bedste internationale film, bedste dokumentarfilm og bedste animationsfilm. Det er første gang nogensinde, at en film er nomineret i de tre kategorier samtidig.

5.1 Metode

Det Danske Filminstitut har leveret en liste over alle danske film, der har været vist i danske biografer og på dansk tv i perioden 2014-2020.

Det Danske Filminstitut oplyser, at data over danske film i danske biografer er trukket fra Danmarks Statistik, mens data over danske film på dansk tv er trukket fra TNS Gallups tv-meter. Antallet af tv-seere er akkumuleret på tværs af alle visninger, hvilket vil sige, at den samme tv-seer kan tælle flere gange (såkaldt dobbeltdækning).

Vedlagt er bilag 3, der viser en oversigt over danske film i danske biograf og dansk tv i perioden 2014-2020.

5.2 Findings

Danske animationsfilm i danske Biografer

Undersøgelsen viser, at der blev vist 222 danske film i danske biografer i perioden 2014-2020. Heraf var der 12 animationsfilm, hvilket svarer til 5,4 procent.

Der blev i alt solgt 23,1 mio. biografbilletter til danske film. Heraf tegnede animationsfilm sig for 1,9 mio., hvilket svarer til 8,1 procent.

Der blev i gennemsnit solgt 103.916 biografbilletter per film. Animationsfilm var de bedst sælgende med 156.234 biografbilletter per film, hvilket er markant højere end fiktion og dokumentar, der solgte henholdsvis 94.485 og 4.090 biografbilletter per film.

Animationsfilm sælger med andre ord bedre i biografen end fiktion og dokumentar.

Det er i denne sammenhæng værd at bemærke, at animationsfilmen "Ternet Ninja 2", der med mere end 900.000 solgte billetter er den næstmest sælgende biograffilm siden 1985, ikke indgår i undersøgelsen, da filmen havde premiere i 2021.

Det er også værd at bemærke, at danske animationsfilm i perioden 2000-2015 kun udgør 11 procent af animationsmarkedet i Danmark, hvor man ellers ser en gennemsnitlig markedsandel på 25 procent på danske spillefilm generelt (kilde: Animationscirklen, 2018).

Der produceres med andre ord væsentligt færre danske animationsfilm i forhold de danske biografgængeres efterspørgsel end tilfældet er for spillefilm generelt.

Dansk animationsfilm sælger desuden bedre i udlandet. I Europa (eksklusiv Danmark) blev der i perioden 2000-2015 solgt 29,9 millioner biografbilletter til danske film. Dansk animation repræsenterer hele 21 procent af billetsalget til danske film i Europa og det sker på basis af et antal film, som kun udgør 13 procent af det totale antal danske film europæerne havde mulighed for at se (kilde: Animationscirklen, 2018).

Danske animationsfilm i dansk tv

Undersøgelsen viser, at der blev vist 161 danske film på dansk tv i perioden 2014-2020. Heraf var der 9 animationsfilm, hvilket svarer til 5,6 procent.

Der var i alt var 755 visninger af danske film på dansk tv i perioden 2014-2020. Heraf var der 67 visninger af animationsfilm, hvilket svarer til 8,9 procent.

95,2 procent af alle danske og udenlandske animationsfilm og –serier på dansk tv i perioden 2017-2020 blev vist på DR Ramasjang, som i perioden havde en gennemsnitlig share på 1,8 procent. Fiktion og dokumentar vises på kanaler med væsentlig højere gennemsnitlig share. De følgende tal skal ses i denne sammenhæng.

Der var i alt 70.5 mio. tv-seere. Heraf var der 2.9 mio. tv-seere på animationsfilm, hvilket svarer til 4,1 procent.

Der var i gennemsnit 437.620 tv-seere per film. Animationsfilm havde i gennemsnit 317.089 tv-seere, hvilket ligger mellem niveauet for fiktion og dokumentar, der henholdsvis havde 503.734 og 221.257 tv-seere per film.

Der var i gennemsnit 42.594 tv-seere per visning. Animationsfilm havde i gennemsnit 42.594 tv-seere per visning, hvilket ligger under niveauet for både fiktion og dokumentar, der henholdsvis havde 107.310 og 55.779 tv-seere per visning.

5.3 Antal danske film i danske biografer

I dette afsnit ser vi på det samlede antal film i danske biografer fordelt på genre i perioden 2014-2020.

Tabel 23 viser, at der i alt har været vist 222 danske film i danske biografer i perioden 2014-2020.

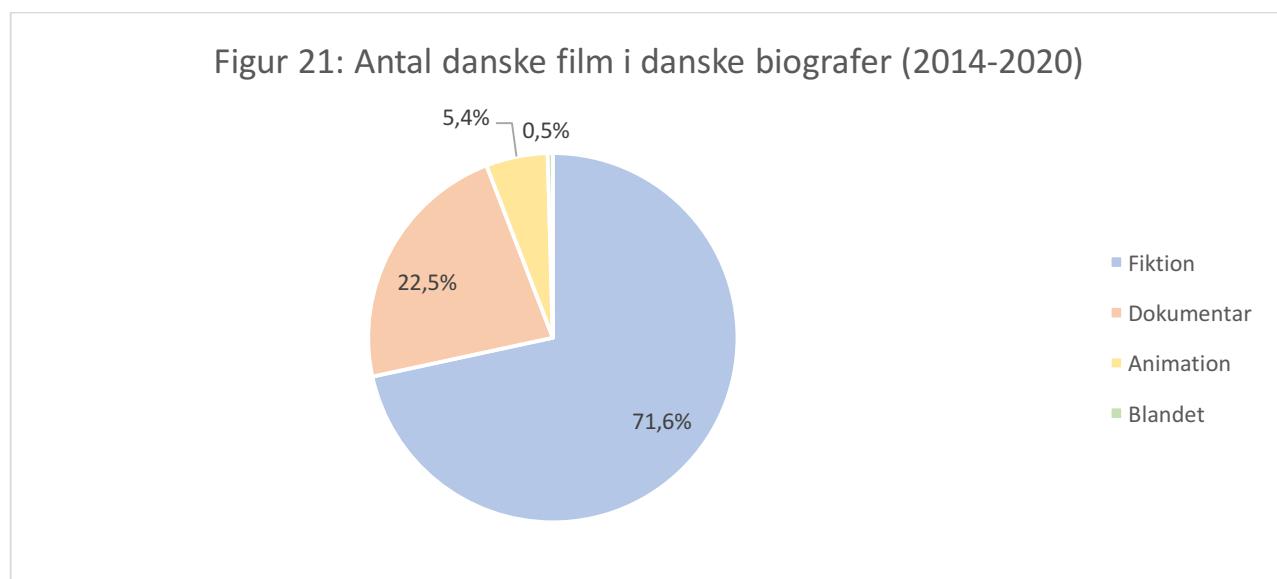
Heraf er der 12 animationsfilm og 1 film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning har der været vist 159 fiktion spillefilm og 50 dokumentarfilm.

Tabel 23: Antal danske film i danske biografer (2014-2020)	
Genre	Antal
Animation	12
Blandet	1
Dokumentar	50
Fiktion	159
I alt	222

Figur 21 viser, at animationsfilm udgør 5,4 procent af det samlede antal film i danske biografer, mens kategorien "blandet" udgør 0,5 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 71,6 procent af filmene, mens dokumentar udgør 22,5 procent.



5.4 Antal solgte billetter for danske film i danske biografer

I dette afsnit ser vi på det samlede antal solgte billetter for danske film i danske biografer fordelt på genre i perioden 2014-2020

Tabel 24 viser, at der i alt blev solgt 23,1 mio. biografbilletter til danske film i perioden 2014-2020.

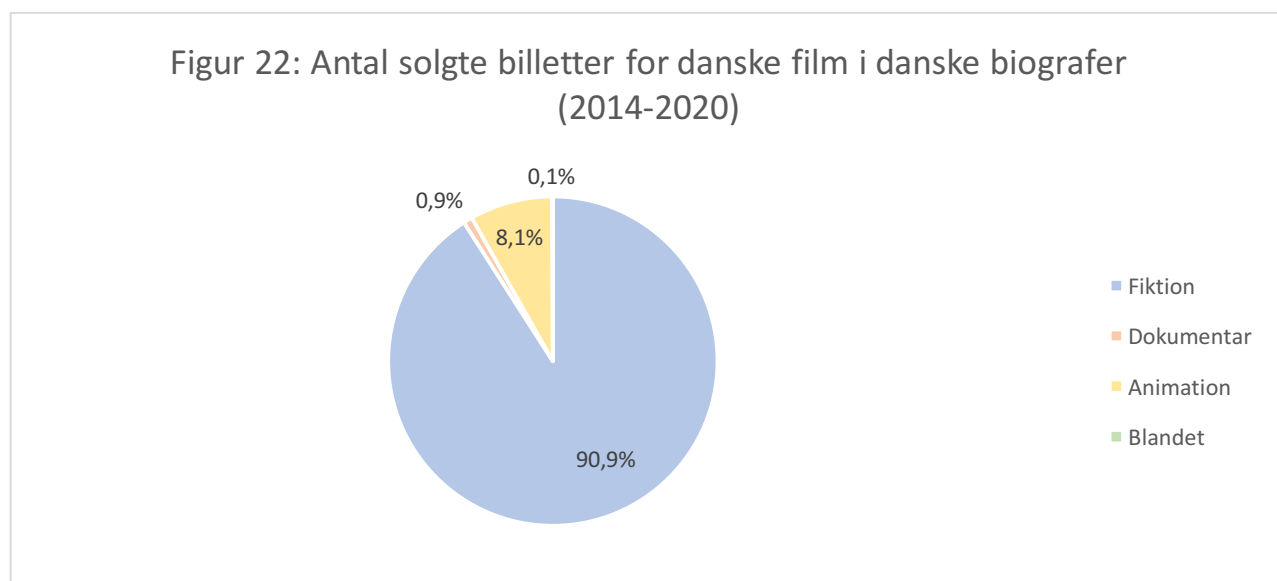
Heraf er 1,9 mio. biografbilletter til animationsfilm og 14.303 biografbilletter til film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning blev der indløst 21,0 mio. biografbilletter til fiktionsfilm og 204.502 til dokumentarfilm.

Tabel 24: Antal solgte billetter for danske film i danske biografer (2014-2020)	
Genre	Antal
Animation	1.874.812
Blandet	14.303
Dokumentar	204.502
Fiktion	20.975.640
I alt	23.069.257

Figur 22 viser, at animationsfilm udgør 8,1 procent af det samlede antal biografbilletter, mens kategorien "blandet" udgør 0,1 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 90,9 procent af biografbilletterne, mens dokumentar udgør 0,9 procent.



5.5 Gennemsnitlig antal solgte billetter for danske film i danske biografer

I dette afsnit ser vi på det gennemsnitlige antal solgte billetter for danske film i danske biografer fordelt på genre i perioden 2014-2020

Tabel 25 viser, at danske film i danske biografer i perioden 2014-2020 i gennemsnit solgte 103.916 billetter per film.

Animationsfilm solgte i gennemsnit 156.234 biografbilletter, mens film i kategorien "blandet" i gennemsnit solgte 14.303 biografbilletter.

Til sammenligning blev der i gennemsnit indløst 94.485 biografbilletter til fiktionsfilm og 4.090 til dokumentarfilm.

Genre	Gennemsnit
Animation	156.234
Blandet	14.303
Dokumentar	4.090
Fiktion	94.485
I alt	103.916

5.6 Antal danske film vist på dansk tv

I dette afsnit ser vi på antal danske film vist på dansk tv i perioden 2014-2020

Tabel 26 viser, at der i alt blev vist 161 danske film på dansk tv i perioden 2014-2020.

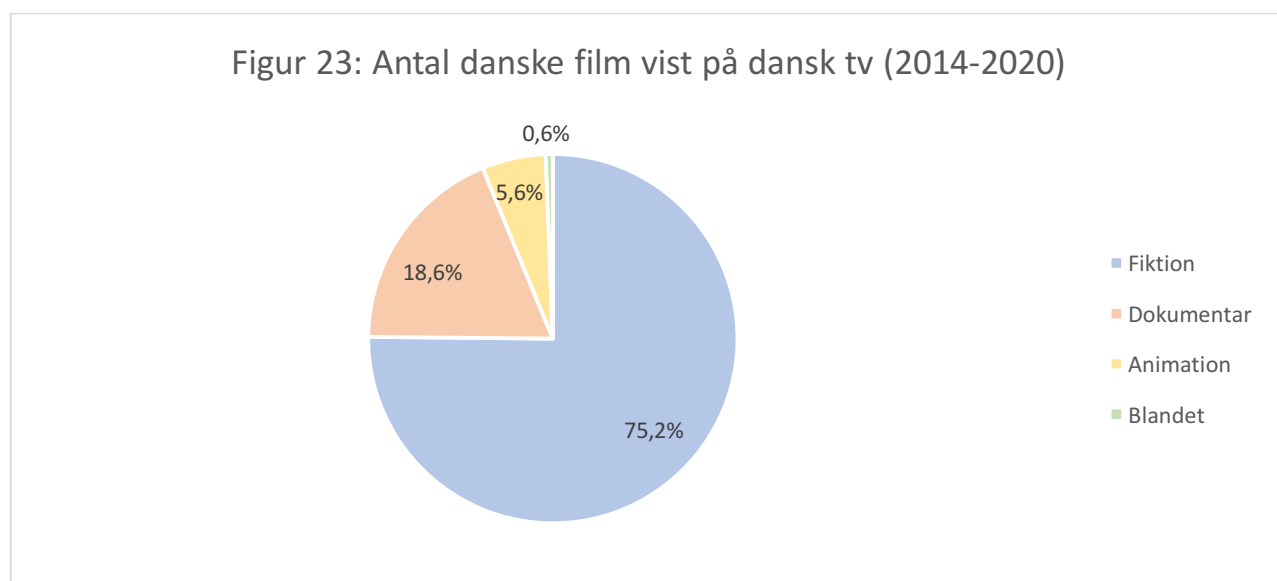
Heraf var der 9 animationsfilm og 1 film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning var der 121 fiktionsfilm og 30 dokumentarfilm.

Tabel 26: Antal danske film vist på dansk tv (2014-2020)	
Genre	Antal
Animation	9
Blandet	1
Dokumentar	30
Fiktion	121
I alt	161

Figur 23 viser, at animationsfilm udgør 5,6 procent af det samlede antal film på dansk tv, mens kategorien "blandet" udgør 0,6 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 75,2 procent af filmene, mens dokumentar udgør 18,6 procent.



5.7 Antal visninger af danske film på dansk tv

I dette afsnit ser vi på antal visninger af danske film på dansk tv i perioden 2014-2020

Tabel 27 viser, at der i alt var 755 visninger af danske film på dansk tv i perioden 2014-2020.

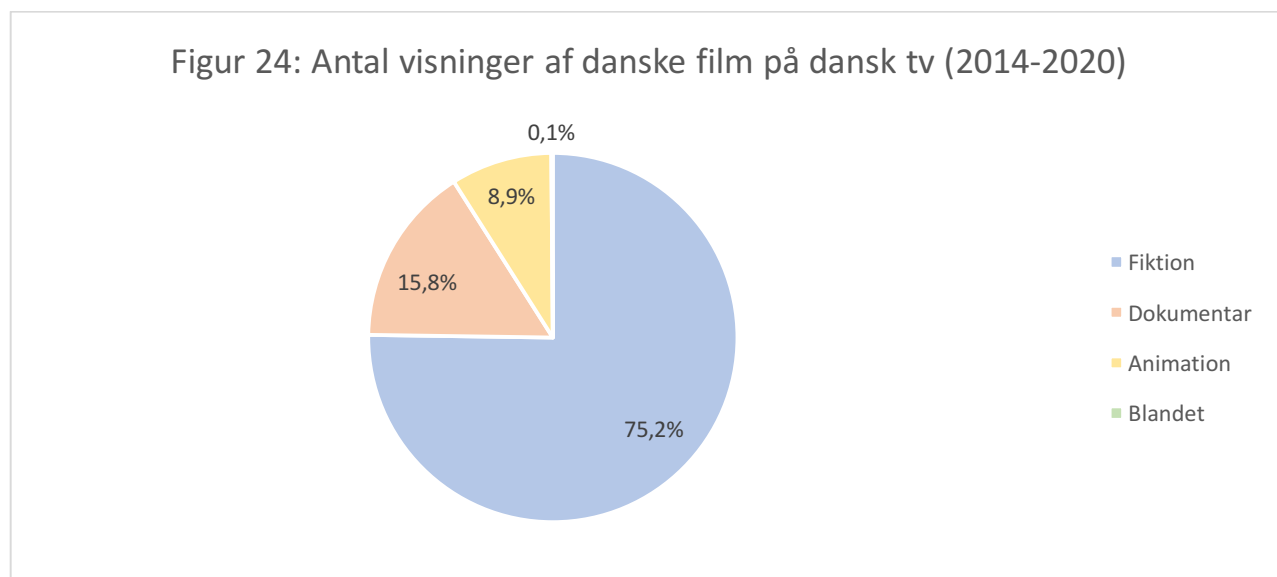
Heraf var der 67 visninger af animationsfilm og 1 visning af film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning var der 568 visninger af fiktionsfilm og 119 visninger af dokumentarfilm.

Tabel 27: Antal visninger af danske film på dansk tv (2014-2020)	
Genre	Antal
Animation	67
Blandet	1
Dokumentar	119
Fiktion	568
I alt	755

Figur 24 viser, at animationsfilm udgør 8,9 procent af det samlede antal visninger af film på dansk tv, mens kategorien "blandet" udgør 0,1 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 75,2 procent af filmene, mens dokumentar udgør 15,8 procent.



5.8 Antal tv-seere på danske film på dansk tv

I dette afsnit ser vi på antal tv-seere på danske film vist på dansk tv i perioden 2014-2020

Tabel 28 viser, at der i alt var 70.5 mio. tv-seere på danske film vist på dansk tv i perioden 2014-2020.

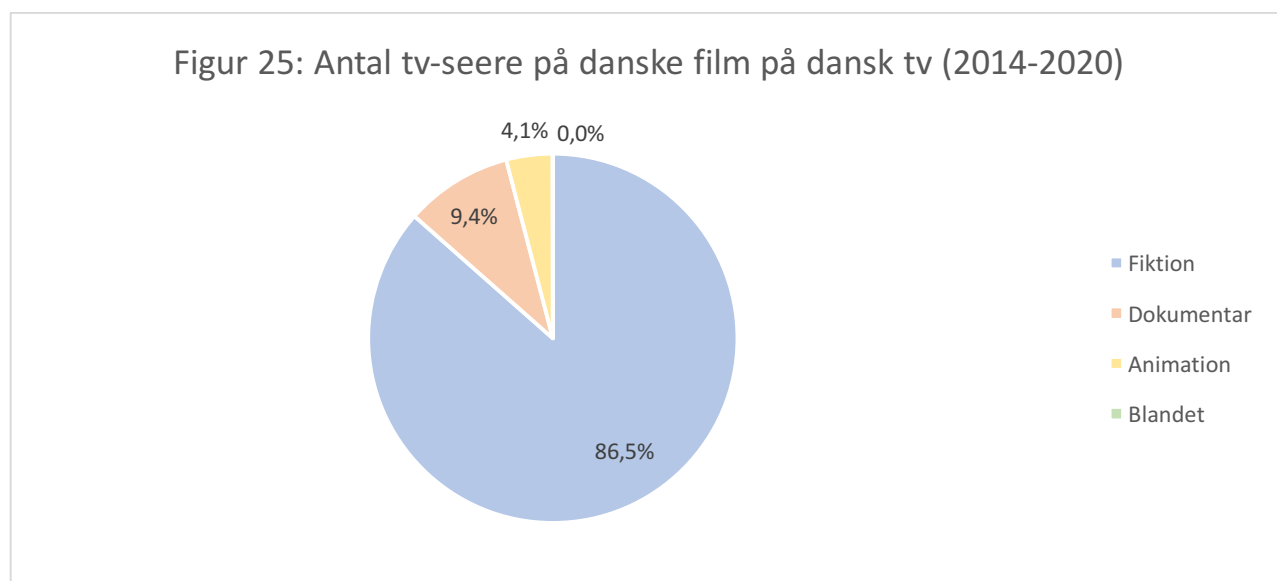
Heraf var der 2.9 mio. tv-seere på animationsfilm og 13.600 tv-seere på film i kategorien "blandet", som indeholder elementer af animation.

Til sammenligning var der 61,0 mio. tv-seere på fiktionsfilm og 6,6 mio. tv-seere på dokumentarfilm.

Tabel 28: Antal tv-seere på danske film på dansk tv (2014-2020)	
Genre	Antal
Animation	2.853.800
Blandet	13.600
Dokumentar	6.637.700
Fiktion	60.951.800
I alt	70.456.900

Figur 25 viser, at animationsfilm udgør 4,1 procent af det samlede antal tv-seere, mens kategorien "blandet" udgør 0,0 procent.

Til sammenligning tegner fiktion sig for 86,5 procent af tv-seerne, mens dokumentar udgør 9,4 procent.



5.9 Gennemsnitlig antal tv-seere per film

I dette afsnit ser vi på det gennemsnitlige antal tv-seere på danske film i dansk tv fordelt på genre i perioden 2014-2020

Tabel 29 viser, at danske film vist på dansk tv i perioden 2014-2020 i gennemsnit havde 437.620 tv-seere.

Animationsfilm havde i gennemsnit 317.089 tv-seere, mens film i kategorien "blandet" i gennemsnit havde 13.600 tv-seere.

Til sammenligning havde fiktionsfilm i gennemsnit 503.734 tv-seere, mens dokumentarfilm havde 221.257 tv-seere.

Tabel 29: Gennemsnitlig antal tv-seere per film (2014-2022)	
Genre	Gennemsnit
Animation	317.089
Blandet	13.600
Dokumentar	221.257
Fiktion	503.734
I alt	437.620

5.10 Gennemsnitlig antal tv-seere per visning

I dette afsnit ser vi på det gennemsnitlige antal tv-seere per visning af danske film i dansk tv fordelt på genre i perioden 2014-2020

Tabel 30 viser, at danske film vist på dansk tv i perioden 2014-2020 i gennemsnit havde 42.594 tv-seere per visning.

Animationsfilm havde i gennemsnit 42.594 tv-seere per visning, mens film i kategorien "blandet" i gennemsnit havde 13.600 tv-seere på visning.

Til sammenligning havde fiktionsfilm i gennemsnit 107.310 tv-seere per visning, mens dokumentarfilm havde 55.779 tv-seere per visning.

Genre	Gennemsnit
Animation	42.594
Blandet	13.600
Dokumentar	55.779
Fiktion	107.310
I alt	42.594

5.11 Gennemsnitlig share

Når man skal vurdere antallet af tv-seere per film og visning, er det afgørende, at man tager højde for det, som man kalder *share*.

Share er et udtryk for en given kanals andel af det samlede antal seere på et givet tidspunkt.

Tabel 40 viser, at der i perioden 2017-2020 i gennemsnit var 22.8 mio. tv-seere på animation vist på dansk tv per år.

Heraf tegner DR Ramasjang sig for 21.7 mio. tv-seere per år, svarende til 95,2 procent.

Tabel 40: Tv-seere for animation på dansk tv i perioden 2017-2020 (1.000)										
Årstal/Kanal	DR Ramasjang	DR Ultra (Indtil 02-01-2020)	DR1	DR2	DR3	DRK (Indtil 02-01-2020)	TV2	TV2 Zulu	TV3	Antal seer i alt
2020	25.465	0	676	227	0	0	0	172	0	26.540
2019	25.260	143	0	6	258	0	0	277	0	25.950
2018	16.954	561	0	0	0	13	311	182	136	18.157
2017	19.080	684	0	0	429	6	109	188	0	20.496
Gennemsnit	21.690	347	169	58	172	5	105	205	34	22.786

Ifølge Kulturministeriets rapport "Mediernes udvikling i Danmark" (2021) var DR Ramasjangs share i gennemsnit 1,8 procent i perioden 2018-2020.

Til sammenligning var den gennemsnitlige share for TV2 på 25,6 procent, DR1 på 24,6 procent, DR2 på 5,0 procent og TV3 på 4,3 procent, hvor hovedparten af fiktion og dokumentar bliver vist.

Set i det lys har dansk animation ganske mange tv-seere per film og visning.

Del 6: Branchen siger

6. Branchen siger

For at kvalificere undersøgelsens resultater har vi gennemført 6 kvalitative interviews med udvalgte aktører og eksperter inden for dansk animation.

6.1 Metode

Denne del af undersøgelsen baserer sig kvalitative interviews med 6 udvalgte aktører og eksperter inden for dansk animation.

Det drejer sig om følgende:

- Jakob Stegelmann, tv-vært og redaktør. Udtaler sig som privatperson og ikke som repræsentant for DR.
- Claus Toksvig Kjær, CEO Nørlum Entertainment.
- Thorbjørn Christoffersen, instruktør på bl.a. Terkel i Knibe, Saturn og Ternet Ninja 1 og 2.
- Michelle Kranot, stifter af AniDox
- Birgitte Weinberger, leder af Odense International Film Festival
- Morten Skov, B&U Chef DR

Interviewene er foretaget over telefon og Zoom i perioden 16. feb. - 28. feb. 2022. Citaterne er efterfølgende godkendt per mail af interessenterne.

Spørgeguide er vedlagt som bilag 4.

6.2 Findings

Ifølge interessenterne betyder det forholdsvis lave støtteniveau til animation, at produktionselskaberne har svært ved at oppebære en tilstrækkelig høj produktion. Konsekvensen er, at animationsbranchen i vid udstrækning hviler på freelancere, hvilket betyder et tab af viden efter hver produktion, samt at mange danske animatorer er flyttet til udlandet for at få fast job, hvilket er gået ud over talentmassen og udviklingen af dansk animation.

Ifølge interessenterne er støttestøttesystemet ikke indrettet til animation. Der peges på, at animation vurderes ud fra samme kriterier som live action og ikke ud fra det særegne ved genren. Det fremhæves desuden, at produktionen af animation og live action er meget forskellige, og at det derfor kan være svært at vurdere et budget og tidsplan, hvis man ikke har kendskab til animation. Interessenterne efterlyser derfor større kendskab til animation blandt de filmkonsulenter, der behandler ansøgningerne.

Flere interessenter foreslår konkret, at der oprettes en støttepulje til storyboard for animation, hvilket vil skabe et bedre grundlag for at kunne vurdere kvaliteten og potentialet for en animationsproduktion.

Det foreslås ligeledes, at der oprettes en særlig støttepulje for lavbudgets animationsfilm. Ifølge interessenterne har New Danish Screen nemlig svært ved at rumme animation, som ofte er dyrere at producere og derfor vanskeligt kan holdes under budgetloftet.

Endelig efterlyser interessenterne, at både Det Danske Filminstitut, produktionsselskaberne og medierne påtager sig et større ansvar for at skabe synlighed omkring animation.

6.3 Få animationsfilm går ud over udvikling og kvalitet

Undersøgelsen peger på, at der bliver produceret forholdsvis få animationsfilm i Danmark om året. På trods af succeser som "Ternet Ninja 2" og "Flugt" mangler der en kritisk masse, hvilket ifølge interessenterne har haft en række negative konsekvenser for dansk animation.

For det første peges der på, at produktionsselskaberne har svært ved at oppebære en fast stab, og at animationsbranchen derfor i vid udstrækning hviler på freelancere, hvilket betyder et tab af viden.

"Det kan være svært at holde et animationsstudie kørende i Danmark, når der produceres så relativt få film om året. Mange i animationsbranchen arbejder derfor som freelancere, hvilket betyder, at en stor del af knowhow forsvinder efter hver produktion. Konsekvensen er, at dansk animation ikke når op på det niveau, som vi kunne have gjort", Thorbjørn Christoffersen, instruktør.

For det andet peger flere på, at mange animationsmedarbejdere er flyttet til udlandet for at få fast job, hvilket er gået ud over talentmassen og udviklingen af dansk animation.

"Når der er så få projekter i Danmark, er der mange dygtige animationsmedarbejdere, der søger til udlandet for at få fast job. Mange af dem kommer ikke tilbage igen. Vi siger derfor farvel til mange talenter", Claus Toksvig, CEO Nørlum Entertainment.

Det samme billede tegnes af både private produktionsselskaber og DR.

"Vi har en af verdens bedste animationsskoler, men mange talenter har de seneste år søgt ud af Danmark, fordi der ikke har været nok efterspørgsel. Det er gået ud over udviklingen af dansk animation", Morten Skov, B&U Chef DR.

For det tredje peges der på, at de danske produktionsselskaber inden for animation ikke har mulighed for at opbygge samme forretningsmodel som i USA, hvor salg af merchandise udgør en væsentlig del af forretningen.

"I USA anskuer producenterne ikke selve filmen som produktet, men som vinduet til at kunne sælge merchandise. I Danmark har vi ikke samme mulighed, fordi der ikke bliver produceret nok animationsfilm. Hvis der blev tildelt flere støtte kroner til dansk animation, ville producenterne i højere grad også kunne tjene penge på merchandise. Den indtjening ville blive geninvesteret i flere animationsproduktioner", Claus Toksvig, CEO Nørlum Entertainment.

Generelt peges der på, at Danmark er bagud i forhold til andre lande som for eksempel Frankrig, der satser på animation. Det betyder, at der i Danmark er sværere betingelser for både nye talenter og for etablerede animatorer.

”Danmark er bagud i forhold til andre lande som for eksempel Frankrig, der satser på animation. Det går ud over talentudviklingen. Hvis man gerne vil styrke dansk animation, kan man derfor med fordel skele til Frankrig, hvor man har tradition, ekspertise og særlige støttepuljer for animation” Michelle Kranot, stifter af AniDox.

Endelig peges der på behovet for større diversitet både i forhold til stil og indhold, hvis der skal produceres flere danske animationsfilm.

”Flere danske animationsfilm er ikke nødvendigvis godt i sig selv, hvis kvaliteten og originaliteten ikke også følger med. Der er en tendens til, at for mange animationsfilm ligner hinanden. Hvis der skal produceres flere animationsfilm i Danmark, er det vigtigt med større diversitet både i forhold til stil og indhold”, Jakob Stegelmann, tv-vært og redaktør.

6.4 Støttesystemet er ikke indrettet til animation

Ifølge interessenterne er støttesystemet indrettet til live action, og Det Danske Filminstitut har derfor sværere ved at håndtere animation.

”Hele systemet er gearet til live action, mens animation er noget, der ligger ved siden af”, Jakob Stegelmann, tv-vært og redaktør.

For det første peges der på, at animation vurderes ud fra samme kriterier som live action, mens der ikke i tilstrækkelig grad lægges vægt på det særegne ved animation.

”Animation bliver vurderet som om, at det var live action. Men animation er noget andet end live action. Derfor skal animation ikke blot vurderes på historien, men på hele universet og den visuelle side”, Thorbjørn Christoffersen, instruktør.

For det andet peges der på, at animation produceres på en anden måde end live action, og at det derfor kan være svært at vurdere et budget og tidsplan, hvis man ikke har kendskab til animation.

”Animation kan være dyrere og tage længere tid at producere. Samtidig er processen med at skabe en animationsfilm og de enkelte budgetposter anderledes end for live action. Endelig er animation ikke bare animation. Der findes en håndfuld forskellige måder at lave animation på for eksempel 2D, 3D, stop motion og motion capture. Det kræver derfor et kendskab til animation for at kunne vurdere budget og tidsplan”, Claus Toksvig, CEO Nørlum Entertainment.

Ifølge interessenterne kræver det derfor et vist kendskab til animation, hvis man skal kunne lave en kvalificeret vurdering af en animationsfilms potentiale og budget.

Undersøgelsen viser dog, at filmkonsulenterne hos Det Danske Filminstitut har forholdsvis lav

erfaring med animation. Der er en generel forventning om, at filmkonsulenterne inden for fiktion og dokumentar er eksperter på deres respektive områder. Ifølge interessenterne ville det være rimeligt, hvis man havde den samme forventning i forhold til animation. Interessenterne efterlyser derfor større viden om animation blandt filmkonsulenterne hos Det Danske Filminstitut.

”Det Danske Filminstitut skal måske have et særligt udvalg, der behandler animation”, Birgitte Weinberger, leder af Odense International Film Festival.

For det tredje peger interessenterne på, at ansøgningsprocessen ikke er indrettet til animation.

”Det Danske Filminstitut er meget fokuseret på, at der skal ansøges om støtte på baggrund af et manuskript. Men der er den omvendte verden for animation. De store animationsfilm fra Disney er begyndt med et storyboard, mens manuskriptet først kommer på efterfølgende for at holde sammen på dialogen. Ansøgningsprocessen er derfor ikke indrettet til animation”, Jakob Stegelmann, tv-vært og redaktør.

Ifølge interessenterne er problemet i dag, at det er meget tidskrævende at lave et storyboard.

”Det kan tage op imod et år at lave et storyboard, og pre-produktion er derfor utrolig lang. Problemet er, at vi ikke kan prioritere dette arbejde, før der er opnået produktionsstøtten. Det er derfor svært at give et godt indtryk af filmen i ansøgningsfasen”, Thorbjørn Christoffersen, instruktør.

Flere foreslår derfor, at der oprettes en støttepulje til storyboard for animation.

”En mulig løsning kunne være at oprette en støttepulje til storyboard. Det vil give et bedre grundlag for at vurdere de enkelte animationsfilm, inden der tildeles produktionsstøtte. Det vil betyde mindre risiko og formentlig bedre film”, Thorbjørn Christoffersen, instruktør.

For det fjerde peger interessenterne på, at New Danish Screen har svært ved at rumme animation, og flere efterlyser derfor, at der oprettes en ny pulje for lavbudget animation. Dette på trods af, at undersøgelsen faktisk viser, at animation tegner sig for 10,5 procent af den samlede fra New Danish Screen i perioden 2014-2020.

”Animation er dyrere at producere end live action. Der er derfor mange lavbudget animationsfilm, der har svært ved at blive rummet af New Danish Screen, hvor der er et forholdsvis lavt budgetloft. Man kunne derfor måske oprette en pulje til lavbudget animation”, Michelle Kranot, stifter af AniDox.

6.5 Manglende synlighed går ud over efterspørgslen

Undersøgelsen viser, at Det Danske Filminstitut ikke prioriterer animation særlig højt i sin kommunikation over for pressen. Flere interessenter retter desuden kritik af medierne og produktionsselskaberne for heller ikke at skabe nok opmærksomhed omkring animation.

”Både Det Danske Filminstitut og produktionsselskaberne prioriterer ikke kommunikation af animation højt nok. Der er samtidig meget få professionelle anmeldere af animation i medierne. Det betyder tilsammen, at animation ikke få særlig meget opmærksomhed. Jeg savner, at Det Danske Filminstitut og produktionsselskaberne kommunikerer mere om kommende og aktuelle animationsfilm og-serier”, Jakob Stegelmann, tv-vært og redaktør.

Hvis man ønsker at styrke dansk animation handler det således ikke blot om støttekroner, men også om synlighed.

”Det handler ikke kun om at producere mere animation, men også om at få skabt nogle vinduer til at få vist animation. Jeg savner, at især public service-medierne påtager sig et ansvar for også at vise animation og kortfilm på hovedkanalerne, så det når ud til et bredere publikum”, Birgitte Weinberger, leder af Odense International Film Festival.

6.6 Animation er ikke kun for børn

Undersøgelsen viser, at animation i udpræget grad opfattes som børnefilm i Danmark. Aktørerne i branchen genkeder billedet.

”Vi sidder ved børnebordet. Animation bliver opfattes som noget, der bare er for børn, hvilket betyder, at der er historier, der aldrig blive fortalt”, Thorbjørn Christoffersen, instruktør.

Ifølge interessenterne er det derfor vanskeligt at opnå støtte til animationsfilm for voksne, hvilket nærværende undersøgelse også bekræfter.

”Det tog næsten 10 år at finansiere og producere ”Flugt”. Det viser, hvor svære vilkår animation for voksne har i Danmark”, Michelle Kranot, stifter af AniDox.

Ifølge interessenterne er det dog en fordom, at animation kun er for børn. Der bliver således peget på, at animation henvender sig til en bred målgruppe, hvilket biograftallene også viser.

”Det er en fordom, som er dybt indgroet, og som jeg har kæmpet imod i årevis. Animation er ikke kun for børn. Animation er en målgruppeknuser. Animation kan samtidig tage emner op som for eksempel børnearbejde i Ternet Ninja 2, som ikke bliver behandlet i live action. Animation kan med andre ord noget, som live action ikke kan”, Jakob Stegelmann, tv-vært og redaktør.

Det fremhæves, at animation desuden har evnen til at tage tabuer og vanskelige emner til behandling på en anden måde, end live action kan.

”Nogle af Odense Film Festivals programmer, der er mindst egnet til børn, er animation. Animation kan nedbryde de rammer, vi er vant til, og vende op og ned på alting. Animation har evnen til at trække os ud af den virkelighed, vi kender, og tage emner til behandling som ellers kan være at forholde sig til i live action”, Birgitte Weinberger, leder af Odense International Film Festival.

Der peges på, at der under Corona-pandeien er sket et skifte hos flere af de store internationale

spillere som for eksempel Netflix, der har omlagt dele af deres produktion fra live action til animation, fordi produktionen ikke har været ligeså sårbar.

”Meget af dette er henvendt til voksne. For eksempel serien ”Arcane”, der er en af de mest populære på Netflix lige nu. Det har vist, at der er et marked for animation for voksne. Men vi er bagud i Danmark”, Claus Toksvig, CEO Nørlum Entertainment.

6.7 Gode takter for animation

”Ternet Ninja 2” blev den mest solgte film i de danske biografer i 2021, mens animationsfilmen ”Flugt” blev nomineret til hele tre oscars i 2022.

Flere interessenter spår, at de tre oscarnomineringer af ”Flugt” kan blive startskuddet til mere dansk produceret animation for voksne.

”Flugt er et gennembrud og kan blive en game changer. Hvem vil ikke have mere af det?”, Claus Toksvig, CEO Nørlum Entertainment.

Samtidig annoncerede DR i 2020, at DR kommer til at lave minimum 10 serier á op imod 52 episoder per serie. De første lanceres i 2023, hvor DR1 introducerer en fast time hver lørdag med dansk og nordisk animation. Dette har bidraget til, at vi i øjeblikket oplever en øget efterspørgsel på danske animatorer.

”Animation Workshop i Viborg er blandt de 10 bedste animationsskoler i verden. Samtidig oplever vi i øjeblikket en stor efterspørgsel på danske animatorer både inden for tv-produktion, spil, film og serier. Vi har derfor potentialet for at opbygge en stærk branche, men vi skal væk fra kun at tænke animation som film og serier, men også se på tv-produktion og spil”, Morten Skov, B&U Chef DR.

Flere peger desuden på, at DR, Den Danske Filmskole og The Animation Workshop går i samme retning, hvilket fremhæves som en styrke.

”DR, Den Danske Filmskole og The Animation Workshop ser, at der er brug for at gøre det samme. Det er gode takter. Der er øget fokus på serier-formater. Øget fokus på børneanimation, hvor den største efterspørgsel er. Og øget fokus på brugerne”, Morten Skov, B&U Chef DR.

Ifølge interessenterne er forudsætningerne og efterspørgslen således til stede for at kunne skabe en stærk animationsbranche i Danmark.

Why Consulting